



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Frédéric Winckler, Président de JWT est élu à la Présidence de l'AACC

Paris, le 7 juin 2011 - L'assemblée générale annuelle de l'Association des agences conseils en communication (AACC), qui s'est tenue ce mardi 7 juin en fin d'après-midi, **a procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration de l'association :**

4 nouveaux administrateurs ont été élus :

Stéphane	LECCA	PUBLICIS EVENTS	Président de la délégation événementielle
Guillaume	PANNAUD	TBWA\Paris	
Sophie	PÔ	PARTIES PRENANTES	
Natalie	RASTOIN	OGILVY	

13 administrateurs ont été réélus :

Nicolas BORDAS	TBWA\France	
Jean-Paul BRUNIER	LEO BURNETT	
Jean-Patrick CHIQUIAR	PUBLICIS CONSEIL	
Laurent HABIB	EURO RSCG C&O	
Patrick LARA	PUBLICIS K4	Président de la délégation Publicité
Pierre LE GOUVELLO	DDB France	
Catherine MICHAUD	XL	
Mathieu MORGENSZTERN	DIGITAS France	Président de la délégation Interactive
Pierre SIQUIER	LIGARIS	
Alain SIVAN	TBWA\Worldhealth\France	
Evelyn SOUM	AILLEURS EXACTEMENT	
Eric VAUBOURGEIX	MEURA	
Frédéric WINCKLER	JWT	

Et pour mémoire, les administrateurs en cours de mandat :

Valérie ACCARY	BBDO Paris	
Philippe ADENOT	LOWE STRATEUS	
Raphael de ANDREIS	BETC Euro RSCG	
Gildas BONNEL	SIDIESE	
Patrick CAUVIN	DDB Live for People	
Michèle FERREBEUF	McCANN	
Odile FINCK	ACTION D'ECLAT	Président Délégation Santé
Benoît de FLEURIAN	OGILVY & MATHER	
Alain GRAULICH	NAUTILUS C&P	Président Délégation Outre Mer
Benoît de LAURENS	LOWE STRATEUS	Président Délégation Corporate
Didier LE BAGOUSSE	HPS	Président Délégation Production Publicitaire
Vincent LECLABART	AUSTRALIE	
Frédéric TORLOTING	YOUNG & RUBICAM	
Jérôme TOUCHEBOEUF	FULLSIX	Président Délégation Customer Marketing
Patrick-M TOUITOU	LES JARDINS DE LA CITE	
Christian VERGER	PUBLICIS DIALOG	
Laurence VIGNON	TEXTUEL LA MINE	Présidente Délégation Comm. Editoriale
Robert ZARADER	EQUANCY & Co	

Le nouveau conseil d'administration a ensuite procédé à l'élection de son Président.

Frédéric Winckler, Président de JWT France, a été élu et prend ainsi la succession de Nicolas Bordas, Président de TBWA\ France pour un mandat de deux ans

Frédéric Winckler a présenté les grandes lignes de son programme, qui s'inscrivent dans la continuité des actions menées sous la précédente présidence, et qui **visent à défendre le rôle, la valeur et l'avenir des agences-conseils en communication.**

« Notre métier doit changer de posture pour revendiquer très clairement le rôle important qu'il joue dans la création de valeur économique et sociale. La créativité est un moteur de la transformation économique de notre pays, il doit être reconnu et stimulé comme tel. Par les pouvoirs publics, les entreprises, pour nos publics. Cet enjeu est d'autant plus d'actualité qu'il est décuplé dans son impact par le digital. Nous devons avoir un rôle de moteur en innovation, en R&D et en formation, tout en exigeant une action qui place la responsabilité de nos métiers au cœur des démarches de nos membres. » souligne Frédéric Winckler.

Le nouveau Président souhaite mener les différents chantiers dans le cadre **d'une gouvernance représentative des différents groupes et agences membres** de l'AACC. Le focus sera mis sur l'action et la démonstration de la valeur économique créée par les agences-conseils en communication. Particulièrement à travers :

- la reconnaissance et l'engagement vis à vis de la **créativité**
- un focus particulier envers **le digital, l'innovation et les métiers du futur.**
- un travail actif pour la **responsabilité** de notre profession vis à vis de la société


Frédéric Winckler va très prochainement constituer son nouveau Bureau et finaliser avec celui-ci son plan d'actions. Ces éléments seront présentés lors du prochain Conseil d'Administration de l'AACC, qui se tiendra le 5 juillet.

A propos de l'AACC

Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un syndicat professionnel régit par la loi du 21 mars 1884.

Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer.

L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

Rejoignez l'AACC sur Facebook 

A propos de Frédéric Winckler

Frédéric Winckler est Président de JWT France, membre du board de JWT Europe. Il a passé 15 ans de sa carrière à l'étranger, de Londres à Varsovie et New York. Il a débuté sa carrière à Londres et ensuite a créé en Pologne 6 agences pour le groupe JWT (de la publicité aux medias, et à la customer relation). Il a également été COO de digital@JWT Europe, aidant à la création des agences digitales de JWT sur le continent.

De retour en France depuis 2000, il a géré la communication de plusieurs marques dans le monde et a transformé son agence en intégrant les métiers du digital et du CRM, notamment suite à la fusion avec RMG Connect. Il copréside aujourd'hui JWT avec Claude Chaffiotte.

Frédéric Winckler est vice président de l'AACC depuis 2009 et siège aussi au board de l'IAB France.

Contact presse : Emilie Rohmer - erohmer@aacc.fr - 01 47 42 27 26