



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 mars 2011

La campagne « Peine de mort » d'Amnesty International France

réalisée par l'agence TBWA\Paris

Grand Prix de la Campagne Citoyenne 2011

Organisé par l'AACC et ses fidèles partenaires - **BNP Paribas, La Chaîne Parlementaire Assemblée nationale, la Mairie de Paris et les Publications Metro France** - le Prix de la Campagne Citoyenne vise à promouvoir les campagnes de communication dont la vocation est d'améliorer un comportement individuel ou collectif.

Cette 6^{ème} édition du Prix de la Campagne Citoyenne s'est tenue, pour la seconde fois, dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris jeudi 31 mars. Le jury composé de députés et de professionnels de la communication, a décerné le **Grand Prix** à la campagne d'Amnesty international France « Peine de mort » réalisée par l'agence TBWA\Paris.

La distinction « **Esprit de Grenelle** » était à l'honneur pour la 3^{ème} fois. Créée en collaboration avec le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer, elle récompense la meilleure campagne visant, dans l'intérêt général, la modification des comportements en faveur de l'environnement.

Un **prix spécial internet** a été attribué exceptionnellement cette année.

Les campagnes citoyennes lauréates sont amplement soutenues et relayées par les partenaires du prix :

- Sur le blog www.pourunmondequichange.com dédié aux actions d'intérêt général conduites ou soutenues par **BNP Paribas** dans les domaines de l'environnement, la santé, l'éducation, la diversité, la solidarité, la culture...
- Lors de la Nuit de la campagne citoyenne sur **LCP-Assemblée nationale** le 8 avril à partir de 23h30.
- **Metro** : les lecteurs ont eux aussi choisi leurs lauréats parmi les finalistes grâce à un sondage réalisé sur Metro Panel.

Pour la première fois, le **Ministère de la Culture et de la Communication** exposera cette année l'ensemble des campagnes du Prix dans le hall du Ministère, soit du 4 au 9 avril 2011, au 182 rue Saint Honoré 75001 Paris.





PALMARES 2011

Grand prix 2011

Amnesty international France « Peine de mort » TBWA\Paris

Catégorie associations caritatives et ONG

Amnesty international France « Peine de mort » TBWA\Paris

Catégorie organismes gouvernementaux et assimilés

ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) sous tutelle du Ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des transports et du logement « Campagne nationale sur la réduction des déchets/Stop au gaspillage alimentaire » DDB

Catégorie collectivités locales et territoriales

Collectivité territoriale de Corse « On peut aussi venir en Corse pour ses musées » Euro RSCG C&O

Catégorie entreprises du secteur public ou privé

Ecofolio « Avec le tri, le papier a plusieurs vies » Ligaris

Esprit de Grenelle

WWF « Tags » Ogilvy & Mather

Prix spécial internet

Délégation à la sécurité et à la circulation routières « Insoutenable » Lowe Stratéus

Composition du jury 2011 :

Collège députés : **Bernard Brochand**, Député des Alpes-Maritimes - **Delphine Batho**, Député des Deux-Sèvres - **Christian Kert**, Député des Bouches-du-Rhône - **Geneviève Lévy**, Député du Var - **Muriel Marland-Militello**, Député des Alpes Maritimes - **George Pau-Langevin**, Député de Paris – **Arnaud Richard**, Député des Yvelines - **Arnaud Robinet**, Député de la Marne et **Franck Riester**, Député de Seine-et-Marne.

Collège partenaires : **Anaïs Lançon**, Mairie de Paris - **Christophe Mouton**, LCP Assemblée nationale - **Sophie Sachnne**, Publications Metro France - **Sylvain Taboni**, BNP Paribas.

Collège publicitaires : **Nicolas Bordas**, AACC - **Agathe Bousquet**, Euro RSCG C&O - **Anne de Danne**, Clai - **Benoît Hery** - **Benoît de Fleurian**, Ogilvy & Mather - **Benoît de Laurens**, Lowe Stratéus - **Pierre Siquier**, Ligaris

Contact presse :

AACC – *Emilie Rohmer* – 01.47.42.13.42 - erohmer@aacc.fr