



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'AACC représentant officiel des Cannes Lions en France



**Paris, le 16 juin 2010** – Pour la deuxième année consécutive, l'Association des Agences-Conseils en Communication est le représentant officiel et exclusif des Cannes Lions International Advertising Festival sur le marché français.

L'AACC a pour mission de promouvoir et de faire vivre la manifestation en France toute au long de l'année avec notamment :

- **La cooptation des acteurs français de haut niveau dans les différents jurys.**

Rappelons que pour cette 57<sup>ème</sup> édition, la France sera représentée dans 10 jurys : Valérie Accary (BBDO) pour Film Lions, Olivier Apers (BETC Euro RSCG) pour Outdoor Lions, Sébastien Danet (Zenith Optimedia France) pour Media Lions, Jérôme Droulez (TBWA) pour Direct Lions, Eric Fremont (G2 Paris) pour Promo & Activation Lions, Olivier Altmann (Publicis) pour Press Lions, François Chilot (Les Producers) pour Film Craft Lions, Gilles Deléris (W&Cie) pour Design Promotion Lions, Olivier Fleurot (MS&L Group) pour PR Lions et Philippe Simonet (TBWA \ Paris) pour Cyber Lions.

- **La promotion des jeunes talents.** Dans le cadre du concours lancé auprès de l'école e-artsup pour la création de l'affiche de la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine Publicité Communication Médias, l'AACC prend en charge la venue des 3 étudiants lauréats français. Ainsi, Adrien Laurent et Jules Perron participeront à la *Young Lions Academy* et Ivan Kiriliuk rejoindra la *Roger Hatchuel Academy*.

- **L'organisation d'un RDV à Cannes pour les festivaliers français, les *Happy French Hours*, auquel s'est associé Piximedia.**

L'objectif est de réunir les festivaliers français (dirigeants d'agence, créatifs, journalistes...) autour d'un cocktail qui se tiendra les mercredi 23, jeudi 24 et vendredi 25 juin de 18h à 20h sur la plage Le Goéland. Ce rendez-vous informel donnera l'occasion de réunir la profession dans une ambiance conviviale.

Piximedia, leader online pour l'intégration et la diffusion des formats vidéo et rich media en France, est partenaire des Happy French Hours. A cette occasion, une sélection live des plus belles campagnes digitales diffusées par leur technologie sera mise en avant de manière ludique. Aussi, chaque jour, Piximedia organisera un tirage au sort avec à la clé, des stations d'accueil JBL pour Iphone, des consoles Wii...

- **La projection du Palmarès des Cannes Lions fin septembre/début octobre à Paris** à destination des membres de l'AACC et avec le soutien de Piximedia.

Par ailleurs, **l'AACC est partenaire de l'association Act Responsable** qui dévoilera à Cannes du 20 au 25 juin *The Expo*, exposition mettant en avant les plus belles campagnes de sensibilisation aux causes sociales et environnementales. L'AACC soutient également le *Pure Picnic*, organisé sur la terrasse Act Responsable, le jeudi 24 juin à partir de 21h, juste après le fashion show de l'opération *Be Cycle & Fashion by Idenium*. Réservation : [laurence@act-responsible.org](mailto:laurence@act-responsible.org).

Pour plus d'informations : [www.canneslions.fr](http://www.canneslions.fr) / [www.canneslions.com](http://www.canneslions.com)

**A propos de l'AACC** - Créée en 1972, l'AACC, Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel régi par la loi du 21 mars 1884.

Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, marketing services, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication événementielle et communication éditoriale.

L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

[www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)

**A propos de Piximedia** - Libérez votre créativité et amplifiez la visibilité de vos campagnes.

Piximedia est leader et pionnier en publicité Video et Richmedia sur les média digitaux avec plusieurs centaines de campagnes en France et à l'international.

Par sa technologie, ses produits et son savoir faire, Piximedia permet aux acteurs publicitaires de créer, diffuser les messages et de mesurer l'engagement des consommateurs pour vos campagnes. Nous garantissons la conception technique, la mise en œuvre et la diffusion massive des formats vidéos et richmedia... du simple pavé vidéo à l'opération spéciale et format sur-mesure pour les marques.

**A propos de Act Responsable** - Depuis 2001 ACT Responsable, association suisse à but non lucratif, collecte de manière permanente les meilleures créations publicitaires sur le développement durable, dans le but de montrer comment les professionnels de la communication peuvent utiliser leur talent principal - la créativité - pour jouer un rôle positif face aux grands enjeux actuels. L'objectif de l'association est de fédérer l'industrie publicitaire qui travaille à promouvoir le développement durable. ACT Responsable est aujourd'hui un acteur clef de l'industrie, ayant rassemblé tout autour du monde un réseau d'agences, de médias, de maisons de production, d'annonceurs, d'institutions, d'ONGs et d'entreprises engagées, qui croient que la publicité responsable est un axe essentiel de la communication moderne.

[www.act-responsible.org](http://www.act-responsible.org)

---

**Contact presse :**

**Emilie Rohmer** - [erohmer@aacc.fr](mailto:erohmer@aacc.fr) - 01 47 42 27 26