



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les Coulisses en live, **la wikiradio spéciale** **Semaine Publicité Communication Médias**

Paris, le 26 mars 2010 – Pour sa treizième édition, la Semaine Publicité Communication Médias, qui aura lieu du **29 mars au 2 avril**, a mis en place un dispositif web unique www.semaine-pub.com sur lequel sera relayé l'événement...

...L'AACC lance aujourd'hui la Wikiradio, ***Les coulisses en live***, avec son partenaire SAOOTI. Le principe de cette nouvelle génération de Média Social en Continu, inventé par la société SAOOTI, permet d'offrir tous les degrés de collaboration en ligne imaginables... jusqu'à pouvoir, si tel est le souhait du client, être une radio gérée et animée par ses propres auditeurs. Ainsi, pour la Semaine Publicité Communication Médias, la Wikiradio « ***Les Coulisses en live*** », diffusera un programme en continu pendant la durée de l'événement. Les internautes pourront écouter « Vu par » le point de vue des personnalités du monde de la communication et « A chaud », les multiples réactions **en direct** des personnes présentes à l'événement.

RDV dès aujourd'hui sur www.semaine-pub.com avec les premières émissions.

A propos de l'AACC - Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est un syndicat professionnel régit par la loi du 21 mars 1884.

Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, marketing services, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication événementielle, communication éditoriale.

L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

A propos de SAOOTI - Créée en 2009, la société Saooti coproduit avec les agences et annonceurs des Wikiradios. La Wikiradio, média social en continu, permet à l'annonceur de générer un lien ludique à forte connotation émotionnelle (la puissance du média radio) avec sa cible. Saooti propose quatre solutions : Event (Coulisses en live), Audience (créer un lien durable), Corporate (communication interne de l'entreprise à l'intention des salariés, collaborateurs...) et In-situ (destinée aux lieux de vente : grandes surfaces, succursales, réseaux...).

Contact presse :

Emilie Rohmer - erohmer@aacc.fr - 01 47 42 27 26