



STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 9 FÉVRIER 2021

**#SAUVONSNOALTERNANTS  
POUR QUE CES JEUNES AIENT UN FUTUR,  
NOUS DEVONS RÉPONDRE PRÉSENT.**

L'idée est née en parcourant la requête de Hugo, un étudiant à la recherche d'une entreprise pour y faire son alternance...depuis 7 mois. S'il ne trouvait pas d'entreprise pour l'accueillir avant le 28 février, il se trouvait déscolarisé.

Face à ce contact, nous avons décidé de nous mobiliser pour venir en aide à ces **élèves en recherche d'alternance au statut SFP**.

En effet, pour eux, passé le 28 février, les aides proposées par l'État s'arrêteront s'ils n'ont pas trouvé d'entreprise pour financer leur formation. Ils se verront donc dans l'obligation de payer eux-mêmes, ou, faute de moyens personnels, d'arrêter leur formation.

C'est pourquoi nous avons décidé de lancer l'**opération #sauvonsnosalternants visant à réunir des acteurs du monde de la communication, pouvant chacun s'engager à prendre un alternant supplémentaire dans les prochaines semaines**.

Nous sommes déjà une cinquantaine d'agences prêtes à s'engager et **nous faisons aujourd'hui appel à chaque acteur du monde de la communication pour rejoindre le collectif**.

Une acteur engagé = un alternant sauvé !

**Chaque acteur du secteur qui souhaite se mobiliser n'aura qu'à le signifier par mail à [sauvonsnosalternants@aacc.fr](mailto:sauvonsnosalternants@aacc.fr)**

Voici notre appel à mobilisation :

***Pour que ces jeunes aient un futur,  
nous devons répondre présent.***

*Faute d'un contrat d'alternance, de nombreux jeunes sous statut SFP risquent ces prochains jours de se retrouver déscolarisés. Devant les innombrables refus essuyés, beaucoup de ces étudiants partagent aujourd'hui leur désarroi. Pour eux, il y a urgence. Ils sont nos futurs graphistes, consultants, chefs de pub, créatifs, community ou press managers... En tant qu'agences de communication et de publicité, boîtes de prod et studios, nous considérons qu'il est de notre responsabilité*

*de venir en aide à ceux qui risquent de rester au bord du chemin. Parce qu'au fond, ces jeunes ne demandent qu'une chose : une première chance. Comme nous, à nos débuts. Alors même si nous avons déjà tous des alternants parmi nos équipes, faisons l'effort d'en accueillir juste un de plus.*

*Acteurs de la communication, rejoignez le collectif pour aider un alternant en contactant [sauvonsnosalternants@aacc.fr](mailto:sauvonsnosalternants@aacc.fr)*

*Élèves en recherche d'alternance sous statut SFP, recherchez le #sauvonsnosalternants pour trouver les agences qui recrutent.*

**POUR QUE CES JEUNES  
AIENT UN FUTUR,  
NOUS DEVONS  
RÉPONDRE PRÉSENT.**

Faute d'un contrat d'alternance, de nombreux jeunes sous statut SFP risquent ces prochains jours de se retrouver déscolarisés. Devant les innombrables refus essayés, beaucoup de ces étudiants partagent aujourd'hui leur désarroi. Pour eux, il y a urgence. Ils sont nos futurs graphistes, consultants, chefs de pub, créatifs, community ou press managers... En tant qu'agences de communication et de publicité, boîtes de prod et studios, nous considérons qu'il est de notre responsabilité de venir en aide à ceux qui risquent de rester au bord du chemin. Parce qu'au fond, ces jeunes ne demandent qu'une chose : une première chance. Comme nous, à nos débuts. Alors même si nous avons déjà tous des alternants parmi nos équipes, faisons l'effort d'en accueillir juste un de plus.

**#SAUVONS  
NOS ALTERNANTS**

Acteurs de la communication, rejoignez le collectif pour aider un alternant en contactant [sauvonsnosalternants@aacc.fr](mailto:sauvonsnosalternants@aacc.fr)

Élèves en recherche d'alternance sous statut SFP, recherchez le [#sauvonsnosalternants](https://twitter.com/sauvonsnosalternants) pour trouver les agences qui recrutent.

Angie | Australie.GAD | Babel | BETC | Brainsonic | Buzzman | Com' des Enfants  
Dentsu | Epiceum | Equancy & Co | Extreme | Hungry & Foolish | GroupM  
Groupe Publicis | Groupe Rouge Vif | Havas Paris | Heaven | Herezie  
L'Alternative | Madame Bovary | Ogilvy Paris | Omnicom PR Group France  
Parties Prenantes | Spintank | Steve | TBWA | UDECAM | W

## CONTACT PRESSE

Maud PAGET  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

## À propos de Babel

---

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.facebook.com/AgenceBabel>