



MEDIA ALERT

Amazon dévoile ses coulisses avec la campagne « Meeting the moment » et donne la parole à ses collaborateurs

Clichy, le 13 août 2020 - Amazon rend hommage à ses milliers de salariés qui travaillent dans le réseau logistique de l'entreprise à travers la campagne « [Meeting the Moment](#) ». Elle s'articule autour de 4 spots vidéo, chacun présentant un salarié qui partage son quotidien et décrit son environnement de travail au sein de l'entreprise.

C'est à travers un traitement docu-série qu'Amazon a souhaité partager l'histoire de ses collaborateurs, en présentant la diversité de leurs parcours et de leurs vies personnelles, rythmées par leurs passions et leurs engagements. La campagne présente 4 portraits de collaborateurs qui exercent leurs métiers dans les différents sites logistiques d'Amazon et dont les responsabilités représentent une partie du panel des emplois proposés au sein de l'entreprise. Au-delà des clichés, il s'agit de montrer le quotidien de nombreux collaborateurs qui ont envie de développer leur carrière au sein de l'entreprise, en leur donnant la parole et en les laissant mettre l'accent sur les aspects de leur quotidien qui leur tiennent le plus à cœur.

C'est à eux que la campagne doit son ton résolument optimiste et plein d'énergie :

- A 23 ans, [Léa](#) a trouvé son premier emploi en tant que Responsable de zone dans le centre de distribution Amazon de Brétigny-sur-Orge. Elle témoigne de la confiance qui lui a été accordée par Amazon et partage son expérience liée au défi qu'elle a su relever au sein de l'entreprise : apprendre, grâce aux cours de langue des signes proposés au sein d'Amazon, à communiquer avec ses équipes dont une partie est composée de personnes sourdes ou malentendantes.
- [Claude](#) a travaillé 25 ans dans le médico-social, en charge d'enfants avec des troubles du comportement. A 57 ans, il s'est lancé le défi de commencer une nouvelle carrière dans une grande entreprise et a décidé de rejoindre le centre de distribution d'Amazon de Boves, en tant qu'agent d'exploitation logistique. Il y a découvert l'univers de la robotique dans lequel il s'épanouit pleinement grâce à une intégration réussie. Pour lui, cette expérience est très enrichissante sur les plans personnel et professionnel.
- Les portraits de Camille et Magali viendront très prochainement compléter les témoignages de Léa et Claude.

Diffusée en une première vague à partir 27 juillet et pour deux semaines en télévision et sur les réseaux sociaux, la deuxième partie de la campagne sera elle diffusée du 17 août au 6 septembre.

Retrouvez ici la campagne : [Meeting the Moment](#).



Le logo Amazon en langue des signes

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession du client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse www.amazon.fr/about.

Contact presse : presse@amazon.fr



Contacts presse

Amazon - Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

CLAI – Agence de relations médias : amazon@clai2.com

Céline Mandouze : +33 (0) 1 80 50 53 40 / + 33 (0) 6 72 77 59 51

Sara Natij : +33 (0) 1 44 69 54 14 / + 33 (0) 6 99 37 61 76