

Communiqué de presse
9 décembre 2020

BETC Corporate x General POP x Sacem:
Une édition 2020 des Grands Prix Sacem inédite pour soutenir la #ScèneFrançaise

Découvrez les premières images des Grands Prix Sacem :

Épisode 1 : <https://fb.watch/2flpGQdQIA/>

Épisode 2 : <https://fb.watch/2flrFqXzu4/>

Épisode 3 : https://youtu.be/ak2ZYTz_0B0

Pour la première fois, les Grands Prix Sacem se déroulent exclusivement en ligne, pendant une semaine, depuis ce lundi 7 Décembre. Les Grands Prix Sacem récompensent chaque année le talent de toutes celles et ceux qui font vivre la création musicale. Les dix-huit lauréats des Grands Prix Sacem 2020 incarnent toute la richesse, le talent et la diversité de la création musicale d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Pour donner vie à ces Grands Prix Sacem, BETC Corporate a conçu pour la Sacem une série digitale en cinq épisodes, réalisée par General Pop, en allant interviewer les lauréats directement chez eux. Et cette année, pour symboliser la solidarité qui existe entre les générations, entre les répertoires, et entre tous les divers métiers de la musique, ce sont les lauréats qui se remettent les prix entre eux. Privés de scène, les lauréats portent la voix de tous les créateurs. Leurs témoignages au cœur d'une crise sans précédent révèlent à la fois leurs inquiétudes et leurs espoirs pour la musique et la création.

Dans la crise actuelle qui impacte tous les secteurs, l'industrie musicale est particulièrement touchée, et les créateurs sont en première ligne. Depuis maintenant 9 mois, la #ScèneFrançaise est à l'arrêt. Et tous les maillons de sa chaîne de métiers, qui sont essentiels à la vitalité de la création artistique et culturelle, se trouvent aujourd'hui en danger. Selon les chiffres d'EY, la diminution d'activité de la filière musicale en 2020 par rapport à 2019 est de l'ordre de -48%, soit plus de 5 milliards d'euros de pertes¹.

En tant que premier partenaire des créateurs de musique, la Sacem se mobilise pour soutenir le monde de la musique, appeler à la mobilisation générale et sensibiliser sur les difficultés que traversent les créateurs. Les Grands Prix Sacem 2020 marquent un temps de solidarité pour la #ScèneFrançaise. Le budget de la traditionnelle soirée de cérémonie des Grands Prix, qui n'aura pas lieu en présentiel cette année, ira au fonds de secours pour les auteurs, compositeurs et éditeurs mis en place par la Sacem.

Soutenez les créateurs, écoutez de la musique. Plus que jamais, nous avons besoin d'être ensemble pour la faire vivre.

Découvrez dès à présent les premiers épisodes de la web-série spéciale Grands Prix Sacem 2020 sur les réseaux de la Sacem et BETC.

Épisode 1 : <https://fb.watch/2flpGQdQIA/>

Épisode 2 : <https://fb.watch/2flrFqXzu4/>

Épisode 3 : https://youtu.be/ak2ZYTz_0B0

Contact presse

BETC

Charlotte Levy-Frebault

charlotte.levy@frebault@betc.com

¹Source : https://www.upfi.fr/wp-content/uploads/2020/06/20200618-EY_e%CC%81tude-Tous-Pour-La-Musique_rapport-final.pdf

**BETC
CORPORATE**



A propos de BETC et de BETC Corporate :

BETC, créée en 1994, est la première agence de publicité européenne et l'International agency of the year 2019 selon Adweek. Elle renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

Au sein de BETC, l'équipe BETC Corporate accompagne les entreprises, les institutions, les dirigeants dans leurs stratégies de communication corporate.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris et qui accueille d'autres acteurs du monde de l'art et des médias.

<https://betc.com/fr/>

<https://betccorporate.com/fr/>

General POP :

General POP, agence de production pop culturelle, média et label, est l'alliance des expertises de production visuelle, interactive, sonore, design et événementielle de l'agence de publicité BETC hébergée aux Magasins généraux à Pantin.

Prod.generalpop.com

Sacem :

La musique accompagne nos vies et, depuis 169 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. 170000 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité. Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques.

Ensemble, faisons vivre la musique !