

L'AGENCE TRACTION (GROUPE BETC) DÉMONTE, AVEC BRUCE JOUANNY ET LE TONE, UN UTILITAIRE CITROËN

<https://youtu.be/fy4qLqeh-E4>

C'est une communication inhabituelle que nous propose l'agence Traction (groupe BETC) pour le lancement du nouveau CITROËN Ë-JUMPER 100% ËLECTRIC, la version électrique de son plus gros utilitaire, le CITROËN JUMPER.

Pour les professionnels, la capacité de chargement d'un utilitaire est un critère particulièrement important. Alors, quand une marque lance la version électrique de ce genre de modèle, leur première question est de savoir si le véhicule conserve sa capacité de chargement, ou bien si cette dernière est amoindrie par la place que prend la batterie.

Accompagnée en production par Francine Framboise, Traction propose une démonstration simple et imparable : faire tenir un Citroën JUMPER dans un Citroën Ë-JUMPER, prouvant aux professionnels que le modèle électrique de son célèbre utilitaire ne présentait aucune perte de place en comparaison avec le modèle classique.

Pour mener à bien cette opération, qui d'autre que Bruce Jouanny et Le Tone, les animateurs de Top Gear France, rompus à ce genre de défis ? C'est avec un plaisir non dissimulé qu'ils ont méthodiquement démantelé un JUMPER pour le faire entrer pièce par pièce dans les 17m3 du Ë-JUMPER 100% ËLECTRIC.

Stéphane Xiberras, Président et Directeur de la Création de BETC : « *Pour la cible pro, les faits parlent plus que les belles images de publicité. D'où cet objet, hybride entre une démonstration publicitaire très 'lessivelle' et du programme TV à la Top Gear.* »

Cette campagne digitale et social media est diffusée en France et à l'international à partir du 21 janvier 2021 sur les réseaux sociaux de la marque.

CONTACTS PRESSE

BETC

Charlotte Levy-Frèbault

06 07 39 18 55

charlotte.levy-frebault@betc.com

CITROËN

Nathalie ROUSSEL

06 87 77 41 82

nathalie.rousseau@citroen.com