

L'agence DDB Paris remporte l'appel d'offre lancé par leboncoin et devient sa nouvelle agence créative.

Havas média conserve l'activité de média planning et achat d'espace.

En 2019 leboncoin a beaucoup grandi, notamment en évoluant vers un modèle transactionnel, en accélérant sur le mobile et en réalisant 4 acquisitions structurelles.

Une nouvelle identité graphique avait accompagné ces changements en juin.

Dans la lignée de ces évolutions, leboncoin a lancé le 13 septembre dernier un appel d'offre pour trouver une nouvelle agence conseil et création, avec pour mission de définir une nouvelle plateforme de marque et un nouveau territoire de communication.

4e entreprise la plus utile⁽²⁾, l'enjeu était de repenser leboncoin comme une marque plus affinitaire.

Car aujourd'hui leboncoin est bien plus qu'une plateforme de revente.

C'est une entreprise clé du **numérique français**, un acteur économique **engagé** qui incarne la nouvelle **consommation**, plus **responsable**, **vertueuse**. Mais c'est aussi le **leader** sur **l'immobilier**, **l'automobile** et le 2ème acteur privé d'emploi, une régie publicitaire puissante.

1 Français sur 2 se rend sur le site aux 74 catégories chaque mois et 500 000 entreprises ont recours à ses solutions business. Synthétiser toutes ses dimensions était un challenge !

L'agence DDB vient de remporter cet appel d'offre en imaginant une communication reposant sur 3 piliers :

- La nouvelle modernité
- La nouvelle consommation
- Le nouvel engagement

Et un principe créatif déclinable à l'infini : « **le bon_** CDI / chalet au ski / échange / geste responsable / site... » et une signature qui sera dévoilée lors de la future prise de parole.

« *La proposition de DDB nous a tout de suite séduits car elle est simple - notre valeur cardinale - et très maline. C'était la seule qui arrive à prendre en compte et amplifier à la fois les messages marché, mais aussi les valeurs que nous portons auprès de 40 millions de Français chaque année, particuliers, professionnels, institutionnels... Au-delà de son ton bienveillant, pour employer un mot parfois un peu galvaudé de nos jours mais juste, son efficacité tient à son universalité.* » explique Antoine Jouteau, Directeur Général leboncoin Groupe.

« *Nous sommes très fiers d'accompagner le champion français de l'économie circulaire, une marque populaire en prise avec le quotidien des Français et les enjeux de l'époque.* » déclare Jean-Luc Bravi, Président de DDB.

L'équipe de DDB Paris a déjà commencé à affiner sa proposition, avec pour ambition une première campagne au premier trimestre 2020.

DDB Paris succède à Havas Paris qui a notamment lancé la toute première campagne dans l'histoire du boncoin, avec Iggy Pop et a accompagné la croissance du groupe pendant 7 ans.

Le conseil et l'achat médias resteront pilotés par Havas Média, comme c'est le cas depuis 2012.

Contact presse leboncoin

Caroline Grangie – caroline.grangie@adevinta.com - 0624492814

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 0648583316

A propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾. leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français⁽²⁾ et marque française préférée des millenials⁽³⁾, qui appréciant la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien.

leboncoin est aussi un groupe qui emploie plus de 1300 collaborateurs en France, classé 4ème au Palmarès Great Place To Work.

Leboncoin Groupe comprend les marques leboncoin, Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), L'Argus (auto) ainsi qu'un accélérateur de startups.

leboncoin Groupe fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces coté à la bourse d'Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings août 2019 ; 2 étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Siennne ; 3 YouGov octobre 2019

A propos de DDB Paris

DDB Paris est une agence de communication appartenant au groupe Omnicom qui allie créativité, culture et technologie pour donner vie à des idées au service des marques et du business de nos clients. L'agence a gagné plus de 60 Cannes Lions en 10 ans et a été nommé Agence de l'année en France en 2018.