

extreme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Mardi 18 Décembre

Materne réaffirme son amour pour les fruits avec Extreme

Materne, marque patrimoniale ancrée dans le quotidien des français, revoit le design de ses compotes avec Extreme. L'agence a imaginé une rénovation packaging qui raconte l'essentiel autour du plaisir et de la naturalité des produits : une marque qui aime, des bons fruits et rien d'autre !

Cet amour de la marque prend vie grâce au « M » de Materne, placé au cœur de la nouvelle proposition. Ce signe iconique en forme de pomme redonne au packaging tout son ADN fruit. Mais le « M » de Materne, également en forme de coeur, porte toute la valeur émotionnelle de la marque : elle prend soin de ses fruits, les embrasse pour garantir leur essentialité, elle prend ainsi soin de nous !

Afin que cette identité forte prenne encore plus de sens, l'agence a réfléchi à une forme de découpe originale qui accompagne le « M » et transmet une meilleure visibilité du produit, plus de transparence et plus d'engagement vis-à-vis des consommateurs.



Fiche Technique :

Materne

Nadia Mehl Verzeaux : Directrice Marketing
Damien Gosseries : Chef de groupe
Léa Sulliot : Chef de produit
Marie-Astrid Garel-Galais : Chef de produit

Agence Extreme

Directrice Conseil : Charlotte Zekraoui
Chef de projet : Clélia Proust
Directeur Stratégie : Nicolas Baral
Directrice de création : Isabelle Proust
Directrice Artistique : Dryane Mangon
Chef de Studio : Jamel Rejidal
Infographiste : Vincent Moyat

Production

Photographe : Sylvain Meunier Colin
Stylisme : Florence Perrier

À propos d'Extreme :

Fondée en 1995, Extreme est une agence indépendante comptant plus de 200 talents issus du design et de la communication. L'offre de l'agence se structure autour de 3 pôles : la communication de l'entreprise, celle des marques et l'activation du business. Ses expertises intègrent la Communication Globale, l'Activation & le Shopper Marketing, le Digital, le Design Packaging, la Communication Corporate, l'Événementiel et le Luxe. « Depuis sa création, Extreme se transforme, s'adapte et fait évoluer son modèle. L'agilité est dans notre ADN. Notre moteur, c'est l'énergie. Nous ne sommes pas dogmatiques. Nous créons des expériences totales, qu'elles soient digitales, physiques ou sensorielles. Unis par nos expertises, constamment connectés, notre mixité renforce notre création de valeur, pour les marques, pour nos clients » Jean Valentin, CEO. Début 2018, Extreme a été reconnue par Les Echos parmi les entreprises françaises les plus dynamiques (Classement 500 Champions de la Croissance Les Echos). Parmi ses clients : L'Oréal, Nestlé, EDF, Samsung, Intermarché, LVMH, Peugeot, Air Liquide, Bouygues, Hermès, Kering...

Plus d'informations sur www.extreme.fr

Contacts Agence :

Alexandra Debackère – Responsable Communication
01 40 99 81 66 – alexandra.debackere@extreme.fr