

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 7 FÉVRIER 2019

JULIEN DORSO, EXPERT MARQUE CHEZ BABEL, PREND LA DIRECTION DU DEVELOPPEMENT DE L'AGENCE



Il sera en charge de piloter, soutenir et coordonner le développement des différentes activités de Babel, et d'accompagner la direction générale dans le renouvellement des méthodes de travail, des offres et des propositions de l'agence.

Diplômé du Celsa, Julien Dorso, 31 ans, a commencé sa carrière en travaillant sur des problématiques BtoB et de marketing territorial. Il rejoint Carré Noir en 2013 pour accompagner de grands comptes (Total, ENGIE, Lafarge, etc.) avant d'entrer chez Babel en 2016 pour conseiller les clients de l'agence sur leurs stratégies et leurs identités de marque (Groupe ADP / Paris Aéroport, Safran, Sanofi, Paris La Défense Arena, La Mutuelle Générale, INSEP, ...).

CONTACT PRESSE

Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Babel

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France. Ses champs d'expertise : le management global de marque - le management des contenus - l'accompagnement de la transformation - la communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>