



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, janvier 2019

# GrandVision voit loin avec Chemistry



GrandVision confie à Chemistry son marketing client sur ses 3 enseignes : Grand Optical, Générale d'Optique et Solaris.

L'agence les accompagnera sur des domaines tels que le storytelling de marques, les parcours client e-commerce ainsi que l'intelligence data. Plus créative, plus pertinente, chaque nouvelle prise de parole sera l'occasion d'exploiter plus finement la connaissance client et de manière de plus en plus automatisée.

Au-delà des opérations digitales et in-store, Chemistry et GrandVision ambitionnent ensemble de développer les performances des enseignes sur tout le funnel, de l'acquisition à la fidélisation, avec un maître-mot en 2019 : l'omnicanalité.

### A propos de Chemistry

Nous sommes une **agence de marketing relationnel *business driven***. Nous créons des relations durables entre les marques et leurs consommateurs, toujours au service du business. D'ailleurs, nous tissons aussi des relations pérennes avec nos clients tels que BMW, Mondelez International, Unilever, Bel France, Les brasseries Kronenbourg, EDF ... Notre engagement à leur côté est fort puisque nous allons jusqu'à indexer notre rentabilité à l'atteinte de leurs résultats. Profondément collaborative et humaine, Chemistry est une agence où il fait bon vivre et travailler.

Chemistry – Agence Marketing Business Driven.

Retrouvez-nous sur nos réseaux : [Site web](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#)

---

Contact Presse : Muriel Hayat | [muriel.hayat@chemistry-agency.fr](mailto:muriel.hayat@chemistry-agency.fr) | + 33 6 18 83 05 39