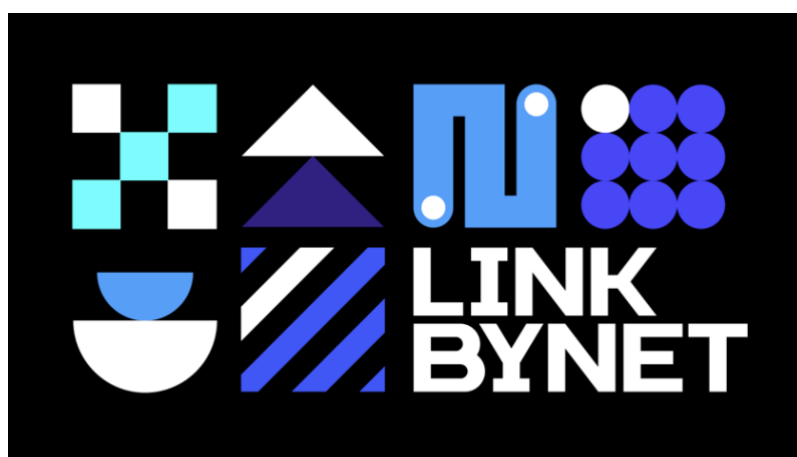


# BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 9 NOVEMBRE 2020

## LINKBYNET CHANGE DE CODES AVEC BABEL



Pionnier référent dans le développement d'infrastructures et de solutions digitales au service des transformations stratégiques, Linkbynet évolue et se démarque au cœur d'un secteur en pleine mutation, mouvementé par une multitude d'acteurs historiques et de nouveaux entrants.

Pour réaffirmer sa singularité et renforcer son attractivité, l'entreprise fait appel à Babel pour concevoir une plateforme de marque et une identité visuelle capables d'exprimer à la fois l'excellence de l'offre et l'état d'esprit qui caractérisent un challenger fort de vingt années d'existence.

La marque se dote ainsi d'une nouvelle signature - « Always On » - qui incarne l'énergie des équipes et leur capacité à aller toujours plus loin pour leurs clients, et d'une identité inspirée du code informatique, à la fois technologique et ludique, capable d'exprimer la richesse des solutions et l'ensemble des bénéfiques clients.

*« Construite à partir d'un carré, chaque forme s'inscrit dans une grille prédéfinie, incarnant la fiabilité et la rigueur de l'entreprise. À l'image des premiers jeux informatiques, le territoire exprime le plaisir qu'éprouve l'ensemble des collaborateurs à se dépasser chaque jour pour accompagner et piloter la transformation digitale des entreprises »* précise Claire Desré Morel, directrice de création design.

Et parce que Linkbynet est avant tout une marque digitale au service du digital, l'ensemble des fondamentaux graphiques de la nouvelle identité ont bien entendu été pensés en conséquence. « *Dark mode, contraste des couleurs, lisibilité et impact du logotype, protéiformité... l'ensemble du territoire graphique a été élaboré pour simplifier sa lisibilité et son accessibilité en digital* » détaille Juliette Mutel, directrice générale de Babel.

## **CONTACT PRESSE**

Maud PAGET  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

## **À propos de Babel**

---

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>  
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

## **À propos de Linkbynet**

---

Linkbynet est un pur produit de l'innovation. Créé il y a 20 ans pour répondre aux nouveaux besoins en matière d'infogérance et de solutions de cloud computing, le groupe Linkbynet est aujourd'hui le référent dans le développement, la gestion et la sécurisation des infrastructures numériques au service de la transformation stratégique de ses clients.

Le groupe Linkbynet déploie aujourd'hui son expertise au travers de sa présence internationale en Amérique du Nord, Océan Indien, Europe et Asie, et de ses quatre piliers métiers : Cloud Advisor, CyberSecurity, Cloud Transformer, Cloud Optimizer.

<https://www.linkbynet.com/fr/fr>