

AACC

Parce que les "hard skills" sont au coeur de nos métiers mais que les "soft skills" sont au coeur de notre relation annonceur/agence, mettons-les au même niveau.

ET SI ON PARLAIT

SOFT SKILLS

Voici 12 soft skills que nous avons sélectionnées au sein de la Commission Développement de l'AACC, à vous de choisir les 3 qui résonnent le mieux pour une relation durable et équilibrée.

PRO ACTIF	<input type="checkbox"/>	COLLABORATIF
CONVAINCANT	<input type="checkbox"/>	EMPATHIQUE
RESPECTUEUX	<input type="checkbox"/>	ENGAGÉ
TRANSPARENT	<input type="checkbox"/>	ATTENTIF
ROISTE*	<input type="checkbox"/>	INNOVANT
AUDACIEUX	<input type="checkbox"/>	RÉSILIENT

**Tourné vers la performance*