

# COURS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

DÉCEMBRE 2020

**AACC**

En partenariat avec

  
**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## COMMUNIQUÉ

### Un cours en ligne gratuit sur la communication responsable

Paris, le 8 décembre 2020 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) et l'ADEME, l'Agence de la transition écologique, proposent un module de cours en open source sur « La communication responsable ».

**Réalisé avec le soutien de l'ARPP, ce module s'adresse à tous les étudiants en écoles de communication, de publicité et de marketing mais également aux professionnels en agences de communication.**

La commission RSE de l'AACC dont la vocation est d'accompagner les agences vers plus de responsabilité en matière de RSE, et l'ADEME, l'Agence de la transition écologique, proposent un nouveau module de cours intitulé « La communication responsable ». Destiné à être diffusé largement, il sera disponible gratuitement pour tous les intervenants à l'université et en écoles de commerce et de communication qui souhaitent former les étudiants aux enjeux de la communication responsable. Il sera partagé avec l'ensemble des agences membres de l'AACC pour permettre des sessions de formation dédiées auprès de tous leurs collaborateurs.

Dans une première partie, le cours dresse le tableau d'une société en crise, à la recherche de solutions pour inventer le monde d'après : l'émergence d'une consommation plus responsable et l'attente vis-à-vis des entreprises et des marques d'engagements sur les sujets sociétaux et environnementaux.

La deuxième partie interroge le rôle de la communication face à ces enjeux et la nécessité, malgré les multiples controverses dont elle fait l'objet, d'une communication plus responsable. Elle aborde également le sujet de la responsabilité des communicants et de leurs moyens d'agir pour accompagner le changement vers un monde plus responsable, plus résilient et plus inclusif. Des nombreux exemples de communications sont proposés pour sensibiliser les publics et apprendre à analyser les messages publicitaires.

La troisième partie du module décrit comment l'éco-conception des supports, qu'ils soient imprimés, audiovisuels ou digitaux, permet de réduire les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux liés à l'activité de communication.

Enfin la quatrième partie soulève la question de la gouvernance et de la responsabilité du secteur et décrit le système actuel de régulation publicitaire assuré par l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) et le JDP (Jury de déontologie Publicitaire).

*« La communication sera-t-elle, ou non, l'alliée de la transition Écologique ? Cette question essentielle est adressée dans ce cours qui souhaite sensibiliser et armer les professionnels (futurs et actuels) dans nos agences. C'est en partageant les grandes controverses sur notre métier et en nous interrogeant sur nos moyens d'agir que nous pouvons renforcer notre culture de responsabilité. » explique Gildas Bonnel, Président de la commission RSE de l'AACC et Président de Sidièse.*

*« La communication, en tant que puissant vecteur de transformation culturelle, peut être un levier formidable pour inciter à consommer différemment et participer à modeler la société de demain » souligne Valérie Martin, Cheffe du service Mobilisation citoyenne et Médias de l'ADEME.*

Ce cours sera présenté lors du colloque de l'IMSIC, (*Institut Méditerranéen en Sciences de l'Information et de la Communication*) « Comment parler d'environnement ? » qui réunit enseignants et chercheurs du 9 au 11 décembre.

[Téléchargement du cours depuis ce lien](#)

Contact presse AACC : Loraine Roncin | +33 (0)1 47 42 27 26 | [Ironcin@aacc.fr](mailto:Ironcin@aacc.fr)

#### A propos de l'Association des Agences-Conseils en Communication

L'AACC est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)

#### L'ADEME en bref

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)