



UN

l'union

une langue et un avenir communs

LES RENCONTRES DE L'OCEAN INDIEN

-19 septembre 2019-

MOCA Domaine de Montgaillard - 97400 Saint-Denis

-20 septembre 2019-

MOKA : 295, Chemin Fontaine - 97438 Sainte-Marie

AACC
OUTRE-MER

LES RENCONTRES DE L'OCEAN INDIEN

-Programme-

19 et 20 septembre 2019

En septembre 2018, la 1^{ère} édition de l'ID Congress se tenait à Maurice, créant la première manifestation de l'UNION dans cette zone. Dès 2019, **l'UNION** a souhaité lui donner plus d'ampleur avec un contenu élargi et un nombre de partenaires renforcé dont l'**AACC Outre-mer**, le Conseil Régional de la Réunion et INTERREG, le Conseil Départemental, le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, et les grands médias réunionnais et mauriciens associés.

Les Rencontres sont prévues les 19 et 20 septembre à l'île de la Réunion, alternant une année sur deux avec l'île Maurice. Près de 200 professionnels sont attendus.

L'Union va aussi y promouvoir ses nouvelles branches : L'UNION Ambassadrice des marques, L'Energie et Environnement !

« Garden Office »

La manifestation est placée sous le signe du réseautage... et tout est prévu pour vous permettre de vous éloigner du bureau, d'obtenir une super connexion internet, de rencontrer les autres professionnels dans les espaces aménagés à cet effet !

« Livre Blanc »

L'ensemble des débats vont faire l'objet de la rédaction d'un Livre Blanc.

MERCREDI 18 SEPTEMBRE

09H00

ACCUEIL

Accueil par **Johann BERNAST**, Directeur de la Création de BETC Paris, et encadrant des Jeunes Talents de la Publicité sur le Climat.

LES BRIEFS

- **Stéphane MARTIN** DG de l'ARPP et co-fondateur de l'UNION Francophone introduira le sujet des Infox liées au Climat,
- Etat des lieux par **Jean-François ALLIN**, Directeur de la Transition Energétique d'EDF Ile de la Réunion.

LES RENCONTRES DE L'Océan Indien

Journée placée sous le parrainage
du Conseil Régional de la Réunion.

-Domaine de Moca Montgaillard-

JEUDI 19 SEPTEMBRE

08H30
ACCUEIL

09H00
DISCOURS

- Discours d'accueil par **Maître LEE MOW SIM**, délégué à la Coopération Régionale et Internationale **Conseil Régional de la Réunion**,
- Et présentation de la manifestation par **Christian Cappe**, Délégué Général des **Rencontres de l'Océan Indien** et Président de l'**UNION Francophone**.

« Les Territoires et les Marques... vers une augmentation de la création de valeur ! »

Pour la **promotion d'un Label de marque territoriale** pour les activités de services (tourisme...) ou industrielles.

- Introduction par **Thomas GIRAUD-CASTAING**, Président de l'AACC Outre-Mer, Avec projection d'une interview exclusive d'**Arnaud MONTEBOURG**, ancien Ministre et promoteur de la marque « Bleu, Blanc Ruches »,
- Etat des Lieux des marques territoriales à La Réunion, Etude présentée par **Armelle GARNIER**, Directrice Générale IPSOS La Réunion,

MARQUES PEI

- Les marques collectives « Péï » sont un atout pour la production réunionnaise. Comment mieux défendre cette marque pour la promouvoir avec la participation du **Conseil Régional et le Vice-Président de l'ADIR, Jean LARREGLE**, Directeur des Salaisons de la Réunion, en charge du label Nou La Fe ?
- **Marque « Péï »** : Enjeux économiques et sociétaux pour la Réunion. Comment faire exister les marques « Péï » face aux marques import, et internationales, Présentation de l'histoire des marques : Kayamba, Sandy et Kokot... par **François MANDROUX**, Directeur Général du Groupe Master, **Marianne CARUEL**, Directrice Générale d'ImageCorp, **Nicolas LEBON**, Directeur Marketing et Communication de Royal BOURBON Industrie et **Jean-Sébastien PERRET**, Directeur du Développement d'AVIFERME,
- « **SOFIDER, Société de Crédit historique de la Réunion : une marque Territoriale** » par **Fabien de TOLEDO**, Directeur de SOFIDER et **Alain GRAULICH**, Directeur Général de Nautilus.

Journée placée sous le parrainage
du Conseil Régional de la Réunion.

11H10

LA RÉUNION, TERRE D'IMAGE, TERRE DE TOURNAGE

Présentation du Label avec projection d'un extrait de « **Réunions** » produit par KWAI pour le compte de France TV et Réunion 1^{ère} en la présence d'**Vincent PAYET**, Directeur Général de Film Réunion et du Conseil Régional de la Réunion.

11H30

LA FORCE DES « MARQUES TERRITOIRE »

par **Philippe LENTSCHENER**, connu pour avoir été nommé à la tête de la mission gouvernementale « **Marque France** » en 2013, spécialiste du « Nation Branding », conférence organisée avec le soutien de l'IRT.

12H15

DÉJEUNER RÉSIDENCE OFFICIELLE DU DOMAINE DE MOCA

14H00

TERRITOIRES ET MARQUES... LA SUITE !

- **L'ALSACE** : Vidéo introductive de présentation de l'exemple de l'ALSACE par **Yves DEMANGEL** Directeur du Pôle Marque et Réseaux, Agence d'Attractivité de l'Alsace,
- **PARIS** : Retour d'expérience - Comment Paris et l'agence de développement Paris & Co ont mis l'innovation au centre de la promotion du territoire pour attirer des investisseurs, créer de l'emploi et transformer la Ville durablement, par Catherine CLASS, consultante et anciennement Directrice de la Communication de Paris & Co,
- **Oté Gran Mèr** : **Cédric Daly** son fondateur et sa marque réunionnaise à l'export ! avec la participation de **Gregory BENARD**, Directeur Associé de Smart Shopper,
- **Australine**, histoire d'une Saga par **Gérard GILLET**, Directeur Commercial et du Trade marketing chez CILAM Groupe URCOOPA,
- « **L'île de la Réunion / L'île Intense** » avec la participation du pôle marque de l'IRT (île de la Réunion Tourisme) par **Maël THOMASSIN**, Responsable de la Communication IRT,
- **Air AUSTRAL** « D'une communication de Territoire à une marque internationale... promotrice de la destination et d'un Hub pour l'Océan Indien » **Stéphanie BEGERT**, Directrice du pôle de communication Interne, Externe et Corporate **Air AUSTRAL** Présentation effectuée en collaboration avec l'Agence Nautilus.

Journée placée sous le parrainage
du Conseil Régional de la Réunion.

LE POSITIONNEMENT DES MARQUES INTERNATIONALES :

- « Passer d'un territoire de marque à une Marque de Territoire ! »
par **Jérôme FERRARI FROMAGER**, Directeur de la Communication d'Orange pour Mayotte et La Réunion et **Fabrice BOUTIN**, Directeur Général de Facto-Saatchi La Réunion,
- « Faire grandir sa marque sur une île ! » par **Jourdan BLANGENOIS**, Manager zone Océan Indien, Direction Outre-Mer BLEDINA et **Coraline CHEVRIER**, Directrice de Clientèle, Agence Zoorit.

CHANGEMENT OU TRANSFORMATION DE MARQUE LOCALE : LA RÉUSSITE !

- **Kenya** : « La force des marques locales » / « Power of Local Brands : TELKOM KENYA »
par **Vincent MONTOCCHIO**, Managing Director CIRCUS ADS! et Directeur de la Création Publicis Groupe Africa,
- **Maurice** : témoignage de **Vinay GUDDYE**, Directeur du Département Afrique et Logistique EDB,
- **Territoires et marques, le Kenya** : un cas exemplaire » par **Sammy Thuo JUMA**, Vice-Chairman APA, Kenya.

17H00

PROJECTION EN AVANT-PREMIÈRE

- Accueil par **Mayia LE TEXIER**, Directrice Générale d'**Antenne Réunion**.
- Projection en avant-première du programme court « **Welcome on board** » en présence de l'équipe du film et de la Série «**Le Bazar de la Charité**» produite par Quad Télévision en coproduction avec **TF1** et en association avec **Netflix**. Avec le soutien de la Région Ile-de-France.

Domaine de MOKA à Sainte-Marie 295 chemin Fontaine

VENDREDI 20 SEPTEMBRE

08H30
ACCUEIL

09H00

PRÉSENTATION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES À L'ILE MAURICE ET LA RÉUNION

Par Jean-Paul BROUCHOT Directeur Général de PIGE.

« Transformation numérique : quels impacts sur le plan humain, technologique ou économique pour l'Industrie de la communication et des médias ? »

Etat des Lieux des médias dans l'Océan Indien :

« Les dirigeants des principaux médias de l'Océan Indien prendront la parole en présentant un état des lieux et les perspectives de développement. Comment les Agences peuvent contribuer à renforcer la filière et créer de la valeur ? »

- **Franck NICOLAS** DG adjoint Antenne Réunion,
- **Vincent VIBERT**, Directeur Commercial et de la Stratégie du Groupe La Sentinelle Maurice,
- **Romain GUILLE**, Rédacteur en Chef, Flash Infos – quotidien numérique du Groupe SOMAPRESSE Mayotte,
- **Patrick PLANCHENAU** Directeur de la Rédaction du Quotidien La Réunion,
- **Marie SAWIAT ALI SAID**, Chargée du Numérique Mayotte 1^{ère},
- **Mathieu CHANE-KAYE-BONE**, Directeur Régional Océan Indien France TV Publicité et
- **Stéphane PESSIN**, chargé du Numérique,
- **Faïd SOUHAÏLI**, Fondateur 101 Mag Mayotte,
- **Monthy DHARIWAL**, CEO de DDB Kenya.

RECOMMANDATIONS POUR DE NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS :

« Quel avenir numérique pour la presse dans l'Océan Indien »

par **Rémi VOLUER** Agence SEYES.

« Podcast, nouveau média de l'infime »

Etat des lieux de ce mode de communication en plein essor : « Podcast ou l'univers de la fiction audio : comment les marques peuvent-elles se les approprier ? »,

par **Pénélope BOEUF**, Fondatrice du studio de narration audio, La Toile Sur Ecoute.

« Le rôle de l'intelligence artificielle pour prévenir ou lutter contre les infox ! »

Une initiative de la New Deal Foundation, de l'UNION Francophone et de Wikipedia, par **Arno PONS**, Délégué Général de la New Deal Foundation,

Domaine de MOKA à Sainte-Marie 295 chemin Fontaine

11H00

CONFÉRENCE EXCEPTIONNELLE

« Francophonie et commerce : un must ! »

Introduction par **Christian CAPPE**, Président de l'UNION Francophone,

« La Force de nos langues dans la création de valeur, leur poids dans les échanges commerciaux et le renforcement du lien social »

- **Paul de SINETY**, Délégué Général de la DGLFLF Direction de la langue française et des langues de France au Ministère de la Culture
- **Dominique WOLTON**, Directeur de Recherche au CNRS, et de la revue internationale *Hermès*, reconnu aussi pour avoir écrit un livre sur ses rencontres privées avec le Pape François.

12H00

RESTITUTION PUBLIQUE « JEUNES TALENTS » « 6 MN POUR CONVAINCRE »

Sous la direction de **Johann BERNAST**, Directeur de la Création BETC,

Présentation des projets de **Campagnes publicitaires « Stop aux infox » pour le climat** par les Jeunes Talents de la Pub face aux professionnels et au jury constitué des dirigeants des groupes des médias de l'Océan Indien.

12H30

DÉJEUNER RÉSEAUTAGE

14H00

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, L'HUMAIN AU CŒUR DE LA VALEUR DES MARQUES ET DE LEURS ENTREPRISES !

« La Marque, un actif immatériel qui se construit ! »,

par **Vincent TESSIER**, Directeur Associé EXA, Mazars Océan Indien.

« La mutation digitale, travailler, collaborer et apprendre autrement et 85% de ces nouveaux emplois qui existeront en 2030 ! »,

par **Sonia BENNACER**, Directrice du Centre des Carrières et de Formation Exécutive Groupe INSEEC et Sup de Pub.

« L'engagement sociétal des Marques... vers une nouvelle forme de création de valeur ! »,

au-delà de la communication commerciale, quels sont les atouts des marques à mieux faire connaître leur engagement sociétal, les actions durables en termes de développement, la culture de l'entreprise, la gestion et la promotion des hommes ?

S'appuyer sur les marques pour véhiculer ou représenter un art de vivre !

La Puissance des filières courtes de production et de distribution, en termes d'image et au service du développement durable avec la participation de représentants de la Grande Distribution.

Domaine de MOKA à Sainte-Marie 295 chemin Fontaine

INTRODUCTION ET ANIMATION DE LA SESSION.

Par **Stéphane MARTIN**, Directeur Général de l'ARPP, co-fondateur de L'UNION.

- Présentation de l'UNION Ambassadrice des marques par **Christian CAPPE**, Président de l'Union Francophone,
- **Matthieu BENOIT**, Directeur Marketing MCB Maurice « Local is Beautiful ! »,
- **Alexandre ZIMMERMANN**, Consultant et dirigeant d'Alizio, cabinet chargé de labelliser « Développement durable » les entreprises engagées,
- **Atelier ARPP** : Les bonnes pratiques pour une publicité numérique responsable avec la participation des agences, marques, producteurs et médias.

CONFÉRENCE MAGISTRALE DE CLÔTURE :

- Introduction vidéo exclusive sur la « Souveraineté des Etats » faite par **Gilles BABINET**, Vice-Président du Conseil National du Numérique, Digital Champion représentant la France auprès de l'UNION Européenne.
- **Jacques SEQUELA** Fondateur du groupe Havas et auteur du livre « **Le Diable s'habille en Gafa** », suivi de séances de dédicaces. Parrain du Concours des Jeunes talents.
- **Remise des prix du concours des Jeunes talents de la Pub Océan Indien** avec le soutien du Conseil Régional de la Réunion et d'INTERREG, en la présence de **Maître Lynda LEE MOW SIM**.

- Les Jeunes Talents de la Publicité pour le Climat -

EN SAVOIR PLUS SUR LE SEMINAIRE-CONCOURS :

« Les Jeunes Talents de la Publicité pour le Climat »

Encadrés par **Johann BERNAST**, Directeur de la Création chez BETC.

Ces jeunes talents sélectionnés vont élaborer des projets de campagnes publicitaires pour sensibiliser l'opinion ou le public au climat et à la santé, face aux campagnes d'Infox (fake news). Ils seront encadrés pendant 2,5 jours par un Directeur de la Création de renommée internationale. Les teams créatifs présenteront leur projet de campagne en public face au jury constitué de dirigeants de médias issus des pays de l'Océan Indien (Madagascar, Maurice, Mayotte, Réunion...).

Ils devront intégrer dans leur projet de campagne publicitaire la dimension territoriale ou la culture régionale y afférente.

Un Prix sera remis à l'équipe gagnante en clôture de la manifestation.

NB : les jeunes talents en sélection auront moins de 30 ans, travaillant en agence de publicité dans les pays ou départements suivants, Réunion, Madagascar, Mayotte, Maurice.

MARDI 17 SEPTEMBRE :

- Dîner de présentation et constitution des équipes.

MERCREDI 18 SEPTEMBRE :

- Matinée de briefs (ouvert au public) : des experts sur le climat et la santé prendront la parole face aux jeunes talents, à la presse et au public de professionnels inscrits à la manifestation,
- Déjeuner de réseautage pour les professionnels,
- Déjeuner et après-midi : travail par équipe pour les Jeunes Talents.

JEUDI 19 SEPTEMBRE :

- Travail par équipe.

VENDREDI 20 SEPTEMBRE :

- « 6 mn pour convaincre » présentation des « Jeunes Talents de la Pub pour le Climat » par équipe (graphiste, community manager, concepteur rédacteur...) en public et face aux jurys,
- Remise des Prix.

LES RENCONTRES DE L'OcéAN INDIEN



En partenariat avec :



LES RENCONTRES DE L'OcéAN INDIEN

Avec le soutien de l'Union et de ses partenaires :



TV5MONDE

AIRFRANCE

ARPP
autorité de régulation
professionnelle de la publicité



The background is a monochromatic blue-tinted photograph of a beach. In the foreground, there are several lounge chairs and beach umbrellas. The middle ground shows the ocean with gentle waves. In the background, there are silhouettes of palm trees and a range of mountains under a clear sky. The overall mood is serene and peaceful.

UN

l'union

une langue et un avenir communs

www.unionfrancophone.com