



eurobest!



Les jurés français pour les Eurobest 2020

Paris, le 23 octobre 2020 | Représentant officiel des Eurobest pour la France depuis 2009, l'AACC a soumis à l'organisation du Festival sa sélection de personnalités influentes et emblématiques de la créativité française.

L'AACC est heureuse d'annoncer les **7 jurés français retenus dont 1 président de catégorie** pour la **33^e édition des Eurobest** qui se tiendra exceptionnellement en ligne cette année du 17 au 26 novembre 2020 :

Wale Gbadamosi Oyekanmi, Founder & Managing Director, Dare.Win | Digital, Mobile and Digital Craft Jury President

Antoinette Beatson, Executive Creative Director, BETC | Film, Print & Publishing, Radio & Audio Jury

Sandrine Cormary, General Manager, Omnicom Public Relations Group | PR Jury

Emilie Geairon, Deputy Managing Director, UM Worldwide | Media Jury

Thomas Guilhot, Executive Creative Director, We Are Social | Brand Experience & Activation, Creative eCommerce Jury

Gaëtan du Peloux, Executive Creative Director, Marcel | Outdoor and Direct Jury

Etienne Renaux, Executive Creative Director, Herezie | Design Industry Craft

Créés en 1988, les Eurobest sont considérés comme la plus importante compétition européenne dédiée à l'excellence créative. Ils réunissent les meilleurs créatifs d'Europe qui ont à juger des travaux dans 21 catégories : Brand Experience & Activation, Creative Data, Creative eCommerce, Creative Effectiveness, Creative Strategy, Design, Digital, Digital Craft, Direct, Entertainment, Film, Film Craft, Glass, Healthcare, Industry Craft, Innovation, Integrated, Media, Mobile, Outdoor, PR, Print & Publishing, Radio & Audio.

Les Eurobest sont organisés par la société Ascential Group.
Plus d'information : www.eurobest.com

Contact presse AACC : Loraine Roncin | lrincon@aacc.fr | 01.47.42.27.26

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr | @AACCLive