

23e ÉDITION DU GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SANTÉ

Paris, 7 octobre 2020 - La 23e cérémonie de remise des Empreintes organisée par l'AACC Santé s'est tenue mardi 6 octobre, en format TV diffusée en direct, dévoilant le palmarès 2020.

Le jury, présidé cette année par Mélanie Bourges (Strategic Marketing Manager chez BD) a décerné pour cette édition 22 Prix dont 2 Prix Spéciaux dans les 8 catégories en compétition.

Le Grand Prix Empreintes 2020 a été attribué à SAFORELLE et l'agence Serviceplan pour la campagne LA PAGE MANQUANTE.

Le Grand Prix du Public a également été attribué à SAFORELLE et l'agence Serviceplan pour la campagne LA PAGE MANQUANTE.

Dans ce contexte de crise sanitaire, l'AACC Santé a tenu lors de cette édition à rendre hommage à tous les professionnels de santé qui ont donné - et donnent toujours - sans compter, pendant cette crise sanitaire.

La délégation Santé apporte son soutien à la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France. Pour soutenir la Fondation, un groupe de travail de l'AACC Santé va mettre à profit toutes ses compétences créatives au service de leur communication, en l'aidant à concevoir son prochain film institutionnel.

Pour Thierry Kermorvant, Directeur Général de VMLY&Rx et Président de l'AACC Santé « *une célébration classique aurait été totalement déconnectée de la réalité de ce que nous vivons tous, qui bouleverse nos vies personnelles et professionnelles depuis maintenant plusieurs mois* ».

Danuta Pieter, Déléguée Générale de la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France : « *Nous sommes très heureux de nous associer au Prix Empreintes 2020. Ce partenariat a pour nous beaucoup de sens puisqu'il réunit des acteurs de la santé et, grâce à cette mobilisation solidaire, la Fondation pourra continuer d'aider concrètement les soignants, les patients et les aidants dans tous les hôpitaux et EHPAD de France* ».

Palmarès complet pages suivantes.

Contact presse : Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06

À propos de l'AACC - L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement et RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

GRAND PRIX EMPREINTES

Campagne : LA PAGE MANQUANTE
Agence : SERVICEPLAN HEALTH FRANCE
Annonceur : SAFORELLE

PRIX DU PUBLIC

Campagne : LA PAGE MANQUANTE
Agence : SERVICEPLAN HEALTH FRANCE
Annonceur : SAFORELLE

Prix de la campagne Médicale

OR

Campagne : LA MARINIÈRE
Agence : NOUVEAU MONDE
Annonceur : SIGVARIS

ARGENT

Campagne : ONCOACH
Agence : HAVAS HEALTH & YOU
Annonceur : SANDOZ

BRONZE

Campagne : LES ŒUVRES ENRHUMÉES
Agence : FMAD
Annonceur : THERABEL

Prix de la campagne OTC et Parapharmacie

OR

Campagne : TIORFAST ET LA DIARRHÉE S'EFFACE
Agence : VMLY&Rx
Annonceur : MYLAN

ARGENT

Campagne : NUROFEN FLASH 400
Agence : BY AGENCY
Annonceur : LABORATOIRES RECKITT BENCKISER

BRONZE

Campagne : AUDISPRAY LE MUSÉE
Agence : B-AD AGENCY
Annonceur : DIEPHARMEX

Prix de la campagne Grand Public - Organisme Public

OR

Campagne : CASH EPILEPSIE

Agence : SERVICEPLAN HEALTH FRANCE

Annonceur : FONDATION FRANCAISE POUR LA RECHERCHE SUR L'EPILEPSIE

ARGENT

Campagne : LE PETIT PASSAGE A VIDE

Agence : SERVICEPLAN HEALTH FRANCE

Annonceur : FONDATION FONDAMENTAL

BRONZE

Campagne : LANCEMENT NATIONAL DU DOSSIER MEDICAL PARTAGE

Agence : LES PRESIDENTS

Annonceur : L'ASSURANCE MALADIE

Prix de la campagne Grand Public - Organisme Privé

OR

Campagne : FACE AU CANCER CHAQUE VICTOIRE COMPTE

Agence : RCA FACTORY

Annonceur : JANSSEN

ARGENT

Campagne : LES EXPERTS

Agence : FMAD

Annonceur : ROCHE CHUGAI

BRONZE

Campagne : LES INNOCENTS

Agence : FMAD

Annonceur : GEDEON RICHTER

Prix de la campagne Institutionnelle/Corporate

OR

Campagne : LA PAGE MANQUANTE

Agence : SERVICEPLAN HEALTH FRANCE

Annonceur : SAFORELLE

ARGENT

Campagne : D'AUTRES ARMES FACE AU CANCER

Agence : FMAD

Annonceur : ETINCELLE

BRONZE

Campagne : FACE AU CANCER CHAQUE VICTOIRE COMPTE

Agence : RCA FACTORY

Annonceur : JANSSEN

Prix Empreintes du visuel créatif

OR

Campagne : BENEFITS OF AQUATIC ANIMALS ARE INFINITE. KEEP THEM HEALTHY !

Agence : LIFE AH

Annonceur : WORLD ORGANISATION FOR ANIMAL HEALTH (OIE)

Prix de la campagne Internationale

OR

Campagne : TURN THE SPOTLIGHT ON SCPCD

Agence : HAVAS HEALTH & YOU

Annonceur : TAKEDA

ARGENT

Campagne : ASF KILLS PIGS

Agence : LIFE AH

Annonceur : WORLD ORGANISATION FOR ANIMAL HEALTH (OIE)

BRONZE

Campagne : STEP INTO THE LIGHT - LUCENTIS

Agence : McCANN HEALTHCARE

Annonceur : NOVARTIS AG

Prix Empreintes du film créatif

OR

Campagne : ENTRETIEN AVEC LOUIS PASTEUR

Agence : HENRI 8

Annonceur : OVERCOME-JIB

ARGENT

Campagne : LES TABADO GAMES

Agence : ICI BARBES

Annonceur : INSTITUT NATIONAL DU CANCER

BRONZE

Campagne : TIORFAST ET LA DIARRHEE S'EFFACE

Agence : VMLY&Rx

Annonceur : MYLAN