

Gilles Fichteberg nouveau Président de la délégation Publicité de l'AACC

Paris, le 24 janvier 2020 - Les représentants des agences membres de la délégation Publicité* de l'Association des Agences Conseils en Communication (AACC) ont élu **Gilles Fichteberg**, co-Fondateur de l'agence **Rosapark**, à la présidence de la délégation.

"Notre métier est formidable et je suis convaincu, lorsqu'il est bien fait, qu'il est un acteur central dans la transformation du monde. Il subit depuis de nombreuses années une défiance d'un large public, un désamour des jeunes. Mais aussi une dégradation de sa valeur auprès des annonceurs avec pour conséquence la perte de la mesure de notre expertise et de la nécessité de nos idées pour leur marque et leur business. Je m'engage donc à ce que toutes les initiatives présent par les agences de la délégation aient une priorité : reconnecter le monde avec notre métier." annonçait **Gilles Fichteberg** à son élection.

Avec pour feuille de route *"de redonner envie aux gens d'aimer la publicité"* **Gilles Fichteberg** souhaite provoquer des discussions de fonds pour ouvrir la délégation à de nouveaux chantiers, des initiatives capables de donner des accès au métier plus clair, plus accueillant, plus équitable et plus enthousiasmant. Celui de la parité du secteur, est évident pour lui ; attirer plus de femmes talentueuses, donner confiance en cette industrie, les mettre dans les meilleures dispositions en agence pour qu'elles puissent exprimer leur talent, leur personnalité en toute liberté, leur garantir l'égalité des salaires.

Son autre chantier prioritaire concerne la diversité, l'ambition d'ouvrir le secteur à des identités sous représentées dans notre métier, pourtant riches et nombreuses ; le secteur lui semble aujourd'hui trop fermé sur lui-même et un peu trop figé, voire formaté. *"La création publicitaire a besoin de cultures différentes pour nourrir son imaginaire, besoin de rencontres pour revigorer ses idées et élargir son point de vue sur le monde"*, a-t-il indiqué.

Ce mandat sera aussi l'occasion pour **Gilles Fichteberg** de capitaliser sur les rendez-vous établis par **Olivier Altmann** et ses prédécesseurs. La Creative Connection qui offre un lien direct et privilégié entre jeunes créatifs et Directeurs de Création ou encore la Cannes Academy, qui a son importance dans ce lien vif et inspirant que la créativité doit avoir auprès des annonceurs. Le French Camp et le rayonnement de la France aux Cannes Lions seront également au cœur de sa présidence.

Elu pour deux ans **Gilles Fichteberg**, succède à **Olivier Altmann**, co-Fondateur de l'agence **Altmann+Pacreau**, qui a effectué deux mandats.

Biographie

Gilles Fichteberg a commencé sa carrière en tant que directeur artistique chez Saatchi et Saatchi en 1997. Passé par Young & Rubicam, il rejoint en 2003 CLM BBDO, en team avec Jean-François Sacco, où ils y seront nommés Vice-Président en charge de la création. Leurs campagnes pour Alka Seltzer, Mars, HP Printers seront massivement récompensées ces dernières années (Cannes Lions, D&AD, Clios, Eurobest, Epica parmi tant d'autres). Gilles Fichteberg est élu en 2009 le 5ème directeur de création le plus primé au monde par le prestigieux Gunn Report.

En 2012, Gilles Fichteberg quitte CLM BBDO pour fonder Rosapark aux côtés de Jean-François Sacco et Jean-Patrick Chiquiar (ex VP Publicis Conseil). L'agence compte aujourd'hui 130 personnes et gère plus de 30 clients. Rosapark a remporté de nombreux prix internationaux depuis sa création dont un Gold aux Cannes Lions sur l'un des plus gros clients de l'agence : Monoprix. Consécration en 2019 puisque l'agence est élue International Agency of the Year par le magazine américain Ad Week. C'est la première fois qu'une agence française reçoit cette distinction. En 2018, Gilles préside le jury «Direction artistique» des D&AD. En 2019, il est choisi comme Président du Grand Prix Stratégies de la publicité.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre- Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

Contact AACC : Lorraine Roncin - 01 47 42 27 26 - lrnrcin@aacc.fr

* Les agences de la Délégation Publicité : 84.Paris, ALTMANN+PACREAU, AUSTRALIE, BBDO, BETC, BRAND STATION, DAGRÉ, DDB, EXTREME, FAMOUSGREY PARIS, GROUPE 361, GYRO : , HAVAS PARIS, HEREZIE GROUP, ici Barbès, INNOCEAN WORLDWIDE, JOSIANE, LEO BURNETT, LOLA MULLENLOWE, MAARTIN, MADAME BOVARY, MADEMOISELLE SCARLETT, MARCEL, McCANN PARIS, OGILVY, PUBLICIS CONSEIL, PUBLICIS ETNOUS, PUBLICIS SAPIENT, ROSA-PARK, SAATCHI & SAATCHI, AGENCE TEN, SERVICEPLAN, VMLY&R PARIS, W, WILLIE BEAMEN.