

## CANNES ACADEMY : LE MEILLEUR DE LA CRÉATIVITÉ MONDIALE ISSU DES CANNES LIONS 2019

Paris, le 8 juillet 2019 – **L’AACC, le Club des Annonceurs et l’Udecam** présentent la 4<sup>e</sup> Cannes Academy, la soirée de décryptage et d’enseignements créatifs qui aura lieu le **jeudi 11 juillet à 19h**.

Le magazine Contagious livrera à cette occasion, en **avant-première**, le décryptage du meilleur de la créativité mondiale issue du festival avec **George Wyndham**, staff writer. **Charlotte Bricard**, éditorialiste, réunira quant à elle des jurés et lauréats français pour partager une autre lecture du palmarès avec leurs réactions et analyses.

« *La Cannes Academy est un laboratoire d’inspiration pour les décideurs et stratèges publicitaires des marques et des agences, un rendez-vous qui mettra cette année encore à l’honneur le meilleur de la créativité mondiale. Et c’est pour mieux anticiper les tendances et courants créatifs que nous avons souhaité proposer ce rendez-vous rapidement après le festival* » précisent conjointement **Olivier Altmann**, Président de la délégation Publicité de l’AACC, et Président du jury « Print & Publishing » des Cannes Lions 2019, **Hubert Blanquefort d’Anglards**, Président - le Club des Annonceurs et **Thomas Jamet**, Vice-Président de l’Udecam.

Cette année, **3 jurés français** viendront nous livrer leurs coups de cœur :

- **Sandrine Plasseraud** - Présidente et fondatrice de We Are Social, juré « Social & Influencer »,
- **Olivier Apers** - Directeur de création chez BETC, juré « Film »,
- **Jenny Orru** - Directrice du brand content de NoFilter, juré « Entertainment ».

**Deux invités d’honneur de l’agence Marcel, Sarah Lemarié**, senior strategic planner et **Nicolas Lévy**, managing partner et CSO reviendront, ensuite, sur la success story de leur campagne « Marché Interdit » de Carrefour. Celle-ci a gagné le Grand Prix de la catégorie « Creative Effectiveness » aux Cannes Lions 2019, après avoir remporté 14 Lions en 2018.

Cette soirée de la 4<sup>e</sup> Cannes Academy se déroulera dans les locaux de **Verizon Media**, et pour célébrer la créativité dans les traditions cannoises, un cocktail aura lieu sur le rooftop à l’issue de la conférence.

Cet événement est soutenu par les médias du secteur : **L’ADN, CB News, Influencia, J’ai un pote dans la com, LLLLITL, MyEventNetwork**.

**Les inscriptions sont ouvertes :**

<https://cannesacademy4.splashthat.com>

### Contacts presse :

AACC | Marie-Charlotte Henrion | mhenrion@aacc.fr | 01 47 42 27 26

Le Club des Annonceurs | Karine Tisserand | ktisserand@leclubdesannonceurs.com | 06 99 02 73 62

UDECAM | Françoise Chambre | francoise.chambre@udecam.fr | 06 85 03 83 69

#### A propos de l’AACC

L’Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd’hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l’AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l’ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L’adhésion à l’AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr) | @AACClive

#### A propos du Club des Annonceurs

PARTAGE – INFLUENCE – INSPIRATION - Le Club des Annonceurs est le 1er Club de réflexion de Dirigeants de marques en France. Avec près de 170 membres issus d’entreprises du CAC 40 et de PME, de tous secteurs d’activités, le Club des Annonceurs connecte, anime et accompagne une communauté de directeurs communication, marque, marketing, digital et innovation dans le décryptage des tendances, la réflexion stratégique sur leurs problématiques et la réinvention de leur métier de demain. Véritable Think Tank de femmes et d’hommes qui pilotent les marques, le Club exprime sa singularité de par sa taille humaine, son agilité et sa créativité. Agitateur indépendant, il privilégie une démarche pragmatique et offre à sa communauté de membres des occasions uniques de partage, d’entraide et d’idéation collective entre Brand Leaders, Makers & Transformers. [www.leclubdesannonceurs.com](http://www.leclubdesannonceurs.com) | @Club\_Annonceurs

#### A propos de l’UDECAM

L’Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L’Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Havas Group, Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l’expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d’opinion. @udecam.fr

#### A propos de Contagious

In an industry struggling to separate the signal from the noise, Contagious Magazine provides a curated, measured review of the most important developments driving marketing, technology and business creativity each quarter.