



## FRENCH CAMP 2019 : DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Paris, le 14 juin 2018 - **La 5<sup>e</sup> édition du French Camp aux Cannes Lions se tiendra du 17 au 21 juin prochains, plage CBeach.**

L'AACC rassemblera toute la communauté de la communication aux prochains Cannes Lions, pour la 5<sup>e</sup> édition du French Camp. Une occasion unique de manifester brillamment et collectivement l'importance de la France dans l'industrie internationale de la communication.

Construit autour de contenus à forte valeur ajoutée, le programme du French Camp 2019 proposera :

### **LES MATINALES, "Des échanges et débats qui traiteront d'enjeux clés du secteur" :**

#### **18.06 : l'engagement des marques et entreprises à mission.**

Table ronde modérée par Jérémy Lopes, Rédacteur en chef et Conférencier de l'**ADN** et élaborée sur la base des travaux de la délégation Corporate de l'AACC, présidée par Fabrice Conrad, Directeur Général d'Havas Paris.

Parmi les contributeurs aux débats :

ARPP : Stéphane Martin | Directeur Général

SEPM Marketing & Publicité : Corinne Mrejen | Directrice Générale Team media

Getty Images : Anne Boussarie | Vice-Présidente France et Europe du Nord

JCDecaux : Damien Melich | Directeur de la Rue

Udecam : Yves Del-Frate | CSA Research

En présence de Twitter : Laurent Buanec | Directeur Général

#### **19.06 : la mutation des contenus, nouveaux publics et nouveaux usages.**

Table ronde modérée par Laurent Bainier, Rédacteur en chef de **20 Minutes**.

Parmi les contributeurs aux débats :

20 Minutes : Nathalie Desaix | Directrice de la marque

Afdas : Thierry Teboul | Directeur Général

JCDecaux : Adrien Figula | Directeur Digital OOH

MEDIA.figaro : Benjamin Lassale | Directeur Général 14Hausmann

SEPM Marketing & Publicité : Elodie Breteau-Fontailles | Directrice Exécutive GMC Media

Solocal : Pascale Furbeyre | Directrice Marketing

SRI : Sylvia Tassan-Taffola | Présidente SRI et Directrice Générale déléguée TF1 Publicité

Udecam : Emmanuel Crego | Directeur Général Adjoint Values.media

En présence de Make me Pulse : Nicolas Rajabaly | Co-Founder

#### **20.06 : le Chief Marketing Officer augmenté.**

Table ronde modérée par Gilles Wybo, Rédacteur en chef de **Stratégies** et élaborée sur la base des travaux de la délégation Customer Marketing et en présence de Olivier Vigneaux, VP de la délégation et CEO de BETC Digital.

Parmi les contributeurs aux débats :

JCDecaux : Alban Duron | Directeur Marketing

Solocal : Isabelle Decamp | Directrice Grands Comptes

Union des marques : Myriem Amri | Directrice Connaissance & Expérience Clients

En présence de Waze avec Jérôme Marty | Directeur Général

## 21.06 : les nouveaux modèles de la production.

Table ronde modérée par Cristina Alonso, Rédactrice en chef d'**INfluencia** et élaborée sur la base des travaux de la délégation Production de l'AACC, présidée par Frédéric Trésal-Mauroz et Président de Prodigious.

Les contributeurs :

ARPP : Stéphane Martin | Directeur Général

Sixième Son : Laurent Cochini | Directeur Général

Aurevoir Charlie : Anne-Lise Langlais | Co-fondatrice et Directrice de la Création

Première Heure : Céline Lopez | Creative Producer

Raise Up : Rudolf Mizzi | Producteur

En présence de YouTube : Isabelle Lechanteur, Agency Director France at Google

### LES DEBRIEFS, "Un décryptage des sélections et primés du jour" :

En exclusivité sur le French Camp, **Charlotte Bricard, éditorialiste**, reviendra quotidiennement pour **Media School et CBNews** sur les shortlist et campagnes primées en présence de jurés français et d'invités.

### LES APEROS PITCH, "Vision et inspirations" :

Les partenaires du French Camp 2019 proposeront des **Apéros Pitch** pour partager autour d'un verre une vision, une actualité.

**JCDecaux analysera le Brand Urbanism, Getty Images l'advertising, l'ARPP** lancera son 1<sup>er</sup> jeudi de l'été, **Sup de Pub** rassemblera sa communauté créative. **L'Udecam, franceinfo, 20 Minutes et Solocal** offriront eux aussi, des moments d'échange.

### LES HAPPY FEW, "Des rendez-vous privés tout au long de la semaine" :

Des déjeuners seront organisés dans l'enceinte du French Camp pour **l'ACPM et SEPM Marketing & Publicité, JCDecaux** ainsi que **franceinfo**, une sortie en mer sera programmée avec **MEDIA.figaro** et enfin des soirées avec **CB News** et le dîner **Stratégies**.

### LES HAPPY FRENCH, "Des rendez-vous conviviaux en fil rouge" :

Chaque matin lors des petits déjeuners de networking, **l'ACPM** offrira une expérience de mixologie connectée avec la start-up **Kuantom**.

Un mobilier **JCDecaux** spécialement développé pour le rendez-vous, proposera une expérience ludique et originale pour un **"#Freshcamp"** !

**Solocal** de son côté ouvrira tous les jours son **"french desk"** aux produits et acteurs locaux.

La programmation musicale, confiée comme chaque année au **Vinyle Club** programmera des DJ Sets de : Alex & Annie, Gramophiles, We are gold diggers et Get a Room. Musique toujours, avec Sixième Son qui signe la toute première identité sonore du French Camp pour incarner et rythmer le quotidien du pavillon 2019. Enfin, les traditionnels rendez-vous pétanque avec OBUT qui se tiendront tous les jours en parties libres ou tournois organisés par La Réclame, Raise Up et J'ai un pote dans la com.

Toute l'actualité du French Camp et du festival sera relayée par les médias partenaires de cette 5<sup>e</sup> édition : ACT Responsable, AdForum, l'ADN, CB News, Culture RP, Décideurs Magazine, INfluencia, J'ai un pote dans la com, La Réclame, LLLLITL, Marketing, Memento, Petit Web, Stratégies et Sunglasses.

L'accès au French Camp nécessite l'activation d'un bracelet personnel, les pré-inscriptions sont ouvertes sur demande :

<https://frenchcamp2019.splashthat.com/>

### Contacts :

Marie-Charlotte Henrion - 01 47 42 27 26 | [mhenrion@aacc.fr](mailto:mhenrion@aacc.fr)

Charles-F Tauzi - 01 47 42 27 06 | [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr)

**JCDecaux, Mediaschool et Solocal, trois partenaires majeurs** rendent possible cet événement, qui reçoit également le soutien de **20 Minutes, Adstream, Getty Images, MEDIA.figaro, Radio France Publicité et Sup de Pub**. Les principales institutions de la profession sont également associées à ce rendez-vous : **l'ACPM, l'Afdas, l'ARPP, la Filière Communication, le SEPM Marketing & Publicité, le SRI, l'Udecam et l'Union des Marques**.