



9 JURÉS FRANÇAIS AUX EFFIE AWARDS EUROPE 2020

Paris, 2 novembre 2020 - L'EACA, Association Européenne des agences de communication, a annoncé la prochaine édition des Effie Awards du 23 octobre au 24 novembre, l'occasion de présenter les jurés français retenus pour cette édition 2020.

Parmi les 90 professionnels de l'industrie qui composent le jury - annonceurs et agences de communication – issu de près de 20 pays européens, 9 jurés Français ont été sélectionnés :

- Round 1 :
Victoire Thiessé, Brandstation
Antoine Gastal, Adveris
- Round 2 :
Shirley Curtat-Cadet, Com' des Enfants
Vincent Saccomanno, Dagobert
Loic Mercier, Proximity
- Best of Europe Jury :
Jean-Paul Brunier, Publicis
Emmanuel Devanlay, Innocean
- Grand Jury :
Alexandra Evan, Publicis Conseil
Vas Kourakis, l'Oréal

La co-présidence des Effie Awards sera assurée cette année par **Claudia Kuhn**, responsable du développement de la marque et de la communication intégrée chez Procter and Gamble et **Brian McCarter**, directeur de la stratégie EMEA chez Ogilvy, pour une édition qui se tiendra exceptionnellement en ligne. +d'info : <https://www.effie-europe.com/>

Contact presse AACC :
Lorraine Roncin | +33 (0)1 47 42 27 26 | lrncin@aacc.fr

À propos des Effie Awards Europe :

Lancés en 1996, les Effie Awards Europe ont été les premiers prix pan-européens de marketing communication à être jugés sur la base de leur efficacité. Effie dirige, inspire et défend la pratique et les praticiens de l'efficacité du marketing par le biais de l'éducation, des awards, des initiatives en constante évolution et des connaissances de premier ordre sur les stratégies de marketing qui produisent des résultats. Effie reconnaît les marques, les spécialistes du marketing et les agences les plus efficaces d'Europe et est considéré comme un symbole mondial de réussite, tout en servant de ressource pour guider l'avenir du succès marketing. <https://www.effie.org/>

A propos de l'Association des Agences-Conseils en Communication

L'AACC est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr