



L'AACC ACCUEILLE SHORTLINKS

Paris, le 15 septembre 2020 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **Shortlinks** parmi ses agences membres des délégations customer, digital et de la commission RSE.

Shortlinks est une agence conseil en communication 360. L'agence est issue des métiers du brand design (Team Créatif Group) et se développe sur une expertise globale multicanale (du brand design au brand content). Convaincue que la re-humanisation des marques est au cœur des enjeux du « mieux consommer », elle est experte dans l'accompagnement stratégique des marques en amont (audit, plateforme narrative) et en création de contenus (activation, pack et digital).

Shortlinks a été fondée en 2006 et est dirigée depuis 2015 par Sabine Keinborg. Shortlinks a pour objectif de continuer à affirmer son expertise globale « du brand design au brand content » en France et à l'international.

L'agence compte parmi ses principaux clients : **HARIBO, BLINI, LA FERMIÈRE, SAINT HUBERT, MARIE MORIN**, etc.

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

SHORTLINKS – 83 rue de Monceau – 75008 Paris

www.shortlinks.fr

A propos de l'AACC : L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contacts Presse :

Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06