



**Thierry Kermorvant réélu président de la délégation Santé de l'AACC
et nomme deux Vice-Présidents : André Darmon et Loris Repellin**

Paris, le 14 septembre 2020 – Les représentants des 20 agences-membres* de la délégation Santé de l'Association des Agences-Conseils en Communication ont réélu leur Président pour 2 ans : **Thierry Kermorvant, Directeur Général de Sudler Paris.**

Pour ce second mandat, **Thierry Kermorvant** souhaite poursuivre et renforcer les actions de la délégation autour d'un collectif engagé et désireux de partager des sujets, des combats, des initiatives. Le déploiement de la **plateforme de marque** « AACC Santé, la Communication Santé avec un temps d'avance », le partenariat de mentoring avec le **MBA communication & santé de l'EFAP**, le **Think Tank CORTEX Santé**, composé de décideurs influents des industries de santé, et la refonte totale du « **Prix Empreintes** », grand rendez-vous annuel de la profession qui récompense la créativité et l'innovation dans la communication santé. Autant de projets, qui pour **Thierry Kermorvant**, doivent s'inscrire dans la durée et qui seront logiquement reconduits et développés en dépit des nouveaux défis liés à cette situation sanitaire sans précédent.

Selon Thierry : « *Ce nouveau mandat permettra de relancer une grande réflexion sur la défense de notre création de valeur et des fondamentaux de notre expertise-métier, chantier indispensable face aux difficultés croissantes que nous rencontrons tous pour justifier une juste rémunération et une collaboration équilibrée avec nos clients.* »

BIOGRAPHIES

Dr Thierry Kermorvant

Médecin généraliste et urgentiste, Thierry Kermorvant est diplômé de l'ESSEC (Mastère Spécialisé Gestion Marketing, Promotion 92), il débute sa carrière il y a 25 ans chez l'agence indépendante Zeta, en tant que Directeur de Clientèle puis Directeur Général associé en 1996 ; il en prendra la Présidence en 2000 quand l'agence rejoindra le groupe IPG (Zeta Draft Healthcare). Il arrive en 2002 à l'agence Grey Health Group Paris, fusionnée avec Sudler Paris en 2019, qu'il dirige toujours aujourd'hui. Passionné par les nouvelles technologies et l'innovation en santé, Thierry est membre de la Chaire ESSEC Santé et membre du Collège des Agences au sein du Think Tank « Le Lab e-santé ». L'agence a été plusieurs fois primée ces dernières années pour ses initiatives « digital & immersive learning » santé.

André

Docteur en Pharmacie, André Darmon débute sa carrière par un Doctorat en Recherche Clinique. Il crée l'agence Strategik & Numerik en 1996 qu'il préside toujours aujourd'hui. En 2004, il devient co-fondateur du réseau international "The BlocPartners" (ex-Indigenus) réunissant 22 agences au plan mondial. Medideo, créé en 2011, vient compléter l'offre en communication Santé avec le MedEd/MedComms. Il est vice-chairman de l'EACA-HCC* depuis 2010 et donne des cours à la Faculté de Pharmacie d'Angers, à l'IAE Paris-Sorbone et l'EFAP. Membre de l'IREP, de la FNIM, il participe régulièrement à des groupes de réflexion sur l'évolution future de la communication Santé. *European Association of Communication Agencies – Health Communication Council.

Darmon

Loris Repellin

Docteur en pharmacie, Loris Repellin est diplômé de la faculté de Lyon et de l'ESSEC en marketing et management et est titulaire de la chaire ESSEC Santé. Il rejoint le groupe français Sanofi en tant que responsable marketing international avec des postes successivement basés en France et au Brésil. Il attache une importance particulière au travail artistique, de la création à la présentation. Il intègre l'agence Creafirst comme directeur des opérations associé. En 2016 il est nommé Président Directeur Général de DDBHealth Paris (Groupe OMNICO), « Agence de communication santé de l'année » en 2018 et 2019. En 2018 il intègre un programme d'enseignement à Harvard dédié aux futurs leaders du secteur de la communication. Depuis 2020, Loris pilote les activités santé du groupe Français HAVAS (Havas life, H4B et Fullsix Life) en tant que CEO du réseau français Havas Health & You.

* La Délégation Santé de l'AACC est aujourd'hui composée de 20 agences membres :

Action d'Éclat | Addiction Agency | ARSENAL-CDM | By Agency Communication | Canal 55 | Créafirst | DDB° Health Paris | FMAD | Fullsix Life | Group 361 | Havas Life Paris | Health4Brands | Life Animal Health | McCANN Health | Ogilvy Health | Publicis Health | Raison de Santé | Re-Imagine | Strategik & Numerik | Sudler Paris.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact presse : Charles Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06