

Prodigious et Troupers nouent un partenariat en faveur de la diversité

Prodigious, l'agence de production du Groupe Publicis, noue un partenariat avec Troupers pour favoriser la diversité dans les castings des films publicitaires.

Dans la lignée du programme « No Impact for Big Impact » de Publicis France et face à l'attente très forte des Français de plus de diversité dans la publicité (90% des Français veulent plus de diversité dans la publicité – étude Visual GPS juin 2020), Prodigious, déjà fortement engagée dans sa démarche RSE, souhaite proposer à l'ensemble des agences du groupe Publicis et leurs clients l'accès à un large choix de comédiens issus de la diversité.

Prodigious noue un partenariat avec Troupers, une plateforme permettant de rassembler, dans un même écosystème professionnel, des comédiens issus de tous horizons, des directeurs de casting, des agents et des partenaires publics et associatifs. Troupers a été fondé fin 2017 par Gabin Perouze et Louis Torreton, fervents supporters de la diversité.

Cette collaboration permettra au Groupe Publicis de continuer à conseiller ses clients vers plus d'inclusion et de diversité dans leur communication et à Troupers de s'ouvrir aux métiers de la Publicité.



■ À propos de Prodigious

Prodigious est l'agence de production de Publicis France, intégré dans le réseau mondial Prodigious Worldwide -50 localisations, plus de 3 000 experts en production, 11 000 linguistes-. Leader sur le marché, Prodigious conçoit, produit et délivre des contenus marketing pour les marques. Le goût de la performance, la quête perpétuelle d'innovation et le talent de ses 380 collaborateurs permettent à Prodigious de mener à bien cette mission.

Retrouvez toutes les actus de Prodigious sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

■ Contact Presse

Coraline Houllier - 06 29 04 37 23 - coraline.houllier@prodigious.com