

## On ne produira plus comme avant : Prodigious et sa Content Factory dévoilent les 8 nouvelles grandes tendances en production



La crise a brutalement stoppé les activités de production qui se sont alors adaptées et renouvelées pour immédiatement répondre à de nouveaux enjeux. De nouvelles formes de production et création dont certaines étaient déjà émergentes, se confirment, à la fois dans de nouveaux usages de production et les codes créatifs.

Dans ce nouveau cadre de production totalement fermé et mondial (pas de shoot / pas de tournages) avec l'incapacité de produire des images natives, les équipes de Prodigious ont analysé huit tendances significatives :

1. L'ère du « re-use », une politique de réutilisation des contenus
2. Le Homemade
3. Le Local is the new global
4. L'image digitale comme alternative au réel
5. Le virtual studio
6. La remote prooduction, avec validation à distance
7. Le boom des contenus audio
8. La mass personnalisation des contenus

« Nous vivons aujourd'hui un véritable retour vers le futur. Cette crise a obligé le secteur à se réinventer et à faire adopter des techniques à nos clients qui veulent prendre un temps d'avance dans cette période complexe » expliquent Frédéric Trésal-Mauroz et Christopher Thiery, co-CEO de Prodigious France.

### ■ **À propos de Prodigious**

Prodigious est l'agence de production de Publicis France, intégré dans le réseau mondial Prodigious Worldwide -50 localisation, plus de 3 000 experts en production, 11 000 linguistes-. Leader sur le marché, Prodigious conçoit, produit et délivre des contenus marketing pour les marques. Le goût de la performance, la quête perpétuelle d'innovation et le talent de ses 380 collaborateurs permettent à Prodigious de mener à bien cette mission.

Retrouvez toutes les actus de Prodigious sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

### ■ **Contact Presse**

Coraline Houllier - 06 29 04 37 23

coraline.houllier@prodigious.com