

Mélanie PENNEC et David LECLABART nommés Vice-Présidents de la Délégation Publicité de l'AACC

Paris, le 10 mars 2020 - **Gilles FICHTEBERG, Président de la délégation Publicité de l'AACC, élu pour deux ans en janvier dernier, s'entoure de deux Vice-Présidents : Mélanie PENNEC et David LECLABART.**

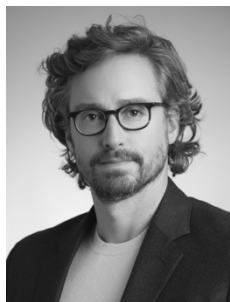
Mélanie PENNEC, Directrice de Création de DDB Paris, et **David LECLABART**, Président de l'agence Australie, se partageront avec **Gilles FICHTEBERG, l'animation et la représentation des 38 agences membres de la délégation.**

Mélanie et David auront un rôle important dans la mise en place des nouveaux challenges fixés par la délégation, comme le chantier d'ouverture du métier auprès de populations qui n'ont pas accès ou qui n'ont pas choisi les filières classiques. De par leur passion pour ce métier et leur détermination à faire avancer les sujets, ils seront les moteurs de cette nouvelle dynamique absolument vitale pour les agences de publicité.



Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, Mélanie débute sa carrière chez Publicis Conseil en 2010 en tant qu'assistante directrice artistique. Deux ans plus tard, elle intègre l'agence V, qui fusionne avec DDB en 2014. Elle y est nommée directrice de création en 2017.

Mélanie a été primée et jurée dans la plupart des festivals français et internationaux (Cannes Lions, Oneshow, Clio Awards, Eurobest, etc). Elle a été désignée Directrice Artistique de l'Année 2016 par le Club des Directeurs Artistiques, est lauréate du HUB35 2019 et du Phyllis Project, programme d'excellence mené par DDB pour augmenter le nombre de leaders féminins au sein du réseau.



Diplômé de l'Edhec, David démarre sa carrière en 1998 chez BETC au planning stratégique. Deux ans plus tard on lui confie la direction du développement de l'agence. En 2001, David se lance dans une nouvelle aventure et co-fonde Le Singe : « hot shop » créative filiale de BETC. Puis les directions générales de grandes agences se succèdent, il intègre CLM-BBDO en 2004, puis McCann en 2010, et enfin TBWA en 2012.

Depuis 2013, David est Président d'Australie où il gère des budgets tels que Nespresso, CIC, LIDL, INCa, Sephora, NAOS, SNCF, Entremont.

*Les agences de la Délégation Publicité : 84.Paris, ALTMANN+PACREAU, AUSTRALIE, BBDO, BETC, BRAAXE, BRAND STATION, CLM BBDO, DAGRÉ, DDB, EXTREME, FAMOUSGREY PARIS, GROUPE 361, GYRO:, HAVAS PARIS, HEREZIE GROUP, ici Barbès, INNOCEAN WORLDWIDE, JOSIANE, LEO BURNETT, LOLA MULLENLOWE, MAARTIN, MADAME BOVARY, MADEMOISELLE SCARLETT, MARCEL, McCANN PARIS, OGILVY, PUBLICIS CONSEIL, PUBLICIS ETNOUS, PUBLICIS SAPIENT, ROSAPARK, SAATCHI & SAATCHI, SERVICEPLAN, SWEET SPOT, AGENCE TEN, VMPLY&R PARIS, W, WILLIE BEAMEN.

Contact AACC :
Lorraine Roncin | ironcin@aacc.fr | 01 47 42 27 26

À propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement et RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr