

## **Recomposition du jury du 23<sup>e</sup> Prix Empreintes de la santé créative**

**Paris, le 4 mars 2020** - La délégation Santé de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) annonce les jurés de l'édition 2020 du **Prix Empreintes de la santé créative**.

Avec pour ambition de recentrer l'événement autour de la créativité, **la recomposition de son jury figurait parmi les priorités de la refonte du Prix Empreintes de la santé créative**. Il compte cette année 12 jurés (8 agences, 4 annonceurs) :

- **David AGOSTINI** | SERIAL CREATIVE | Président
- **Mélanie BOURGES** | BD | Strategic Marketing Manager
- **Raphaël CHALAYE LOZANO** | JOSIANE | Directeur des stratégies
- **Jean-Philippe DUBOIS** | SERVICEPLAN | Directeur de Création
- **Pierre JEANNELLE** | DDB HEALTH | Directeur de création
- **Frédéric MAILLARD** | FMad | Président et Directeur de la création
- **Laurence MARCHAL** | LABORATOIRES EXPANSCIENCE | Responsable Digital
- **Manuel MEULENYSER** | HAVAS LIFE PARIS | Directeur de la Création
- **Anis REZIGUE** | BRISTOL-MYERS SQUIBB | Directeur zone Rhône-Alpes Auvergne Division Immuno-Oncologie et Hématologie
- **Catherine RIVES** | UCB France | Directrice Générale
- **Stéphane TROTEBAS** | CEVA SANTE ANIMALE | Chef de gamme internationale
- **Nebojsa VRHOVAC** | CANAL 55 COMMUNICATION | Directeur de création

Ce jury s'est réuni le 28 février pour désigner les gagnants des différentes catégories, dont deux nouvellement créées :

**PRIX EMPREINTES DU VISUEL CREATIF, pour récompenser l'intelligence créative du visuel fixe**  
**PRIX EMPREINTES DU FILM CREATIF, pour récompenser l'intelligence créative de la vidéo**

Le palmarès sera révélé lors de la cérémonie programmée le **jeudi 23 avril 2020** au Bridge, Pont Alexandre III, 75008 Paris.

### **À propos de l'AACC**

*L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement et RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)*

### **Contacts presse :**

AACC - Charles-F Tauzi - [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr) - Tél. 01 47 42 27 06