

## À vos books, c'est la Creative Connection 2020 !

**Paris, le 6 février 2020** - L'AACC organise la 5<sup>e</sup> édition de la Creative Connection ; un rendez-vous qui rassemblera la communauté créative le **mardi 25 février prochain dès 20h au Comptoir Général - Paris 10<sup>e</sup>, en partenariat avec Mediatransports et avec le soutien de CB News.**

La Creative Connection est une **occasion unique pour de jeunes talents créatifs** de rencontrer les Directeurs de Création les plus influents, en tête-à-tête. En **format speed dating**, plus d'une centaine de jeunes accèdent à un moment privilégié avec **les plus grands directeurs de création**, faisant le succès de ce rendez-vous.

Des échanges et un partage d'expérience qui leur permettent de prendre conseil mais aussi de se faire identifier grâce à leur dossier. La Creative Connection s'adresse en priorité aux étudiants et jeunes en début de parcours professionnel, ayant déjà travaillé sur une campagne de communication et possédant un book.

Gilles Fichteberg, Président de la Délégation Publicité et co-fondateur de l'agence Rosapark souligne : *« L'idée de la Creative Connection me paraît essentielle dans la volonté de passer du temps de qualité entre jeunes voulant rejoindre les métiers de la création et professionnels aguerris et passionnés. C'est un moment unique et privilégié pour se rencontrer et pour donner la possibilité à des talents en devenir de nous rejoindre et apporter la fraîcheur dont le métier a perpétuellement besoin ! Je vous compte sur vous tous. Ça va être un bon moment ! ».*

Nombre de places limitées :

<https://creativeconnection2020.splashthat.com/>

PAF de 5€ - Mot de passe billetterie : AACC

Contact AACC : Charles-F Tauzi - [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr) - 01 47 42 27 06

À propos de l'AACC :

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement et RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)