

Christopher Thiery devient co-Président de Prodigious France



Paris, 13 janvier 2020 – Prodigious France se renforce et recrute Christopher Thiery en tant que co-Président, aux côtés de Frédéric Trésal-Mauroz.

L'agence qui connaît une forte croissance entend ainsi accélérer son développement et son expertise en productions créatives.

Pierre Marcus se voit confier de nouvelles missions au sein du Groupe Publicis par Maurice Lévy, Président du Conseil de Surveillance et Arthur Sadoun, Président du directoire.

« Pierre a fait de Prodigious l'une des principales agences de production en Europe et nous sommes fiers avec Christopher de prolonger ensemble cette belle aventure. L'agence s'est beaucoup transformée depuis deux ans avec le développement de la Content Factory. Nous voulons accélérer encore et renforcer l'exigence qualitative en lien avec toutes les agences créatives du groupe Publicis. » explique Frédéric Trésal-Mauroz, Président de Prodigious France.

Prodigious, première agence de production en France avec plus de 450 collaborateurs, est organisée autour de 3 grands axes : la conception et la production de contenus avec l'offre **Content Factory**, la production digitale avec la **Digital Factory** et la production créative avec notamment la production de films.

Christopher Thiery est producteur depuis plus de 15 ans, il a fondé Hercules (groupe Havas) qu'il a présidée jusqu'à la fin 2019.



A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 6500 talents, répartis dans 20 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Il s'organise autour de Publicis Communications (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious...), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics), Publicis Sapient, Publicis Health et EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

www.publicisgroupe.com | LinkedIn : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contact presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr