

L'AACC Digital lance BEYOND, reflet de l'attractivité des métiers en agences digitales



Paris, le 28 novembre 2019 – La délégation Digital de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) lance BEYOND et propose aux étudiants une immersion concrète dans les métiers des agences digitales, sous forme de témoignages vidéos ou podcasts de ceux qui les pratiquent au quotidien. Des contenus immersifs prémices du futur accélérateur BEYOND, programmé pour 2020 et qui permettra de créer des passerelles de recrutements entre écoles, universités et agences membres de l'AACC.

www.beyond-talent.com une plateforme pour susciter et développer les ambitions en agence digitale

Après plusieurs mois de travail pilotés par Julien Casiro, vice-Président de la délégation Digital de l'AACC et fondateur de l'agence Braaxe, la plateforme de contenus BEYOND a été conçue pour appréhender et incarner la diversité des métiers en agence digitale et des parcours proposés.

Avec ce site (*conception Agence Dagobert*) les étudiants ont accès à des vidéos (*conception SweetPunk*) et des podcasts (*conception Braaxe*) dans lesquels ceux qui pratiquent témoignent ! Leur quotidien, leurs parcours, les enjeux de leurs métiers... tous les talents que compte une agence sont représentés : **social media manager, planneur stratégique, chef de projet, directeur artistique vidéo, UX designer, data scientist, directeur de création et même directeur d'agence.**

“Avec ces témoignages, nous rentrons dans les coulisses des agences digitales pour en découvrir les nombreux atouts : diversité des sujets abordés, liens forts établis avec le monde de la tech, un état d'esprit start-up... Tout pour susciter des vocations chez les étudiants du secteur” explique Grégory Pascal, Président de la délégation Digital, co-Fondateur et Président de SensioGrey.

Un accélérateur BEYOND en 2020 pour faciliter l'accès à l'emploi en agence

Dès 2020, BEYOND déploiera de nouveaux contenus mais aussi son propre accélérateur pour permettre aux agences membres de l'AACC de nouer des partenariats avec les écoles et universités qui forment aux métiers du numérique et de la communication, et d'accéder en priorité à leurs viviers d'étudiants pour leurs recrutements. Les écoles labellisées BEYOND verront ainsi croître l'employabilité de leurs jeunes talents.

“Nous devons démarrer avec du concret : les témoignages métiers ne sont que le premier étage de la fusée. L'enjeu d'employabilité pour les écoles et les universités du secteur et de recrutements côté agences méritent que nous nous penchions aussi sur des événements conjoints et des dispositifs qui facilitent l'accès à l'emploi en agences digitales. Les agences recrutent : les besoins sont là et pourtant il demeure difficile pour les agences digitales de recruter et d'attirer les talents. Il existe de nombreux clichés sur nos métiers et le monde des agences qui ont la peau dure ! De plus, beaucoup de métiers ont émergé ou ont évolué. BEYOND est une réponse pour faire connaître le sens de nos métiers et la vie au sein de nos agences » indique Julien Casiro.

Premiers témoignages à découvrir sur www.beyond-talent.com :

« Nous avons souhaité avoir une grande diversité de profils dans nos contenus, des profils femmes et hommes, juniors et seniors mais aussi venant de petites et grandes agences afin d'exposer les multiples facettes de nos métiers » conclut Christelle Didelot, Directrice Générale Adjointe de Dagobert et vice-Président de la délégation Digital de l'AACC.

Les témoignages audio sont à retrouver sur www.beyond-talent.com et sur les plateformes audios/podcasts [Spotify](#) / [Deezer](#), [Google podcasts](#).

Dès le 28 novembre, on peut découvrir les échanges croisés entre Thomas Genet (Roxane), Julien Petit (Marcel) et de Tatiana Ferré Sentis (Braaxe), pour comprendre comment devenir un **social media manager**, son quotidien et l'avenir de ce métier. Mais aussi le métier de **Planneur Stratégique** en agence digitale avec Theo Beauvallet (SweetPunk), Emmanuelle Rud (We Are Social) et Fanny Beneteau (On prend un café).

Les témoignages vidéo sont accessibles sur www.beyond-talent.com : dès le 28 novembre, ce sont Simon Briche (On prend un Café), Thomas Royer (Adveris) et Gaspart Chavardès (Hands) qui s'expriment sur le métier de **Développeur**. Si vous voulez découvrir ce que recouvre la fonction de **Producteur Vidéo**, écoutez les échanges de Rebecca El Gherabli (SweetPunk) et de Mathias Tomasino (Hands).

Le planning de sortie des vidéos et des podcasts :

PODCASTS

Les témoignages audio sont à retrouver sur www.beyond-talent.com et sur les plateformes audios/podcasts [Spotify](#) / [Deezer](#), [Google podcasts](#).

En Ligne le 28 novembre

PODCAST #1 Social Media Manager
Tatiana Ferré Sentis / Braaxe
Thomas Genet / Roxane
Julien Petit / Marcel

En Ligne pour le 28 novembre

PODCAST #2 Planneur Stratégique
Emmanuelle Rud / We Are Social
Fanny Beneteau / OP1C
Théo Beauvallet / SweetPunk

4 décembre

PODCAST #3 Ux/UI Designer
Kassandra Tane / Publicis Conseil
Alexandre Oudin / Hands
Romain Gilet / Dagobert

18 décembre

PODCAST #4 Data Analyst
Issam Idjerouidene / Dagobert
Hamid Khaoua / BETC

7 janvier

PODCAST #5 Directeur d'agence
Lucas Denjean / SensioGrey
Julien Casiro / Braaxe
Alexandre Castaing / SweetPunk

21 janvier

PODCAST #6 Directeur de création
Jérémy Bottiau / Marcel
Ludovic Ténart / Havas Paris
Gabriel Lippis / W
Mathieu Schatzler / Wokine

VIDÉOS

www.beyond-talent.com

En Ligne le 28 novembre

EMISSION #1 Développeur
Simon Briche / OP1C
Thomas Royer / Adveris
Gaspart Chavardès / Hands

En Ligne le 28 novembre

EMISSION #2 Producteur Vidéo
Rebecca El Gherabli / SweetPunk
Mathias Tomasino / Hands

11 décembre

EMISSION #3 Chef de projet
Anne Hélène Durand-Perdriel / Braaxe
Sophie Brossard / Dagobert
Micke Gomes / Hands

2 janvier

EMISSION #4 Directeur Artistique
Alice Duprez / Acrchibald & Abraham
Hugo Venutier / Brand Station
Guillaume Perette / SweetPunk

À propos de l'AACC - L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement et RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact AACC Digital :

Camille Sevray | +33 (0)1 47 42 27 25 | csevray@aacc.fr

Contacts Presse :

Pauline Germain | 40Hertz | +33 (0)6 07 54 69 72 | pauline.germain@40hertz.fr

Charles-F Tauzi | AACC | +33 (0)1 47 42 27 06 | ctauzi@aacc.fr