



DEMAIN LA PROD

LA PRODUCTION AU CŒUR
DE LA TRANSFORMATION MARKETING





PRODUCTION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La délégation Production de l'AACC publie « Demain la Prod »

Paris, le 4 juillet 2019 – La délégation Production a engagé, en 2018, une réflexion sur l'avenir des métiers de la production à horizon 5 ans. L'ouvrage « Demain la Prod » synthétise les propos des experts qui se sont prêtés à ce jeu de prospective.

Quel sera le périmètre de ces agences qui produisent des campagnes dont le scope de contenus a explosé ? Qui adaptera et distribuera les campagnes dans un univers en pleine reconfiguration sous la pression des avancées technologiques ? Qui se positionnera en conseil des marques pour accompagner leur transformation digitale ? Quels nouveaux métiers seront apparus ? Quelles organisations, quels nouveaux process, outils, structures de production... seront en place ? Et comment former, dès aujourd'hui, les collaborateurs pour les préparer à ces changements ?

Pour répondre, entre autres, à ces questions, l'ensemble des membres de la délégation s'est réuni pour constituer un groupe de réflexion. Des intervenants extérieurs ont été sollicités pour donner leur vision prospective de l'évolution de ces métiers.

En parallèle de ce travail, une enquête sur l'avenir de la production et de ses métiers a été menée auprès de plus de 100 professionnels de la production et de la communication. Ses résultats ont permis d'enrichir et étayer les différents axes abordés dans l'ouvrage.

L'ouvrage « Demain la Prod » est à consulter et télécharger [ici](#).



Les contributeurs membres de la délégation :

- Céphyse Le Guern, Executive director de Diadeis
- Xavier Tourrand, Directeur général de Gutenberg Networks Inside (DDB)
- François Barral, Directeur général d'Havas Factory
- Frédéric Trésal-Mauroz, Président de Prodigious France (Publicis)
- Rémy Carteret, Directeur de production print de Ray/ (Y&R - WPP)

Les invités qui ont partagé leur vision :

- Matthieu Le Voyer, Directeur digital de Lancôme
- Pascal Nessim, Co-président de l'agence Marcel (Publicis)
- Thierry Grouleaud, DGA en charge des productions d'Havas Paris
- Mathieu Morgensztern, WPP Country manager France - CEO groupM
- Fabrice Brovelli, Vice-Président de BETC, fondateur de General Pop
- Stéphane Hugon, Sociologue et cofondateur d'Eranos

Contact presse :

Marie-Charlotte Henrion | 01.47.42.27.26 | mhenrion@aacc.fr

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr | @AACCLive