

GRADUATE

AACC

Le Bureau des Juniors de l'AACC présente le programme Graduate AACC

Paris, le 6 juin 2019 – Le Bureau des Juniors de l'AACC présente le « **Graduate AACC** » : un programme unique d'accompagnement à l'apprentissage des métiers de la communication, mêlant théorie et pratique.

Le Graduate AACC est un parcours de mentoring pour les étudiants en communication et métiers connexes (médias, design, commerce, régies, etc.). Durant 1 an, en parallèle de leur cursus scolaire, les étudiants seront accompagnés par un professionnel en agence, issu du bureau des juniors de l'AACC, et auront l'opportunité de vivre une expérience unique.

Ils pourront rencontrer et échanger avec des grands noms du secteur et bénéficier de leurs conseils d'experts, sur leur pratique métier et leur orientation. Ils auront également l'occasion d'assister à un large éventail d'événements organisés par l'AACC et ses partenaires leur sera également proposé, tels que Viva Technology, la Cannes Academy, le grand prix Effie, etc.

Cette 1ère promotion constituée de 15 étudiants est parrainée par **Agathe Bousquet**, Présidente de Publicis Groupe en France : « *Je suis honorée de parrainer cette première promotion et salue cette initiative du Bureau des Juniors, qui donnera lieu à de belles rencontres. C'est une très belle opportunité pour les jeunes attirés par nos métiers, comme pour nous, de partager notre passion pour la communication* ».

Véritable tremplin pour les étudiants de tous horizons, attirés par un environnement international et multiculturel et passionnés par la communication, ce programme est un dispositif unique dont l'objectif est de préparer les communicants de demain.

Coline Déchelette, Présidente du Bureau des Juniors de l'AACC souligne : « *C'est un parcours d'excellence, qui intègre toutes les thématiques et pratiques indispensables pour le métier de communicant. Nous voulons que les étudiants qui intègrent le programme deviennent des ambassadeurs de nos métiers* ».

La pré-sélection des candidats se fera en deux temps. Dans un premier temps, le candidat remettra une présentation en format libre (CV, vidéo, book, etc.) afin de se présenter et d'introduire ses motivations pour intégrer la promotion. Il répondra ensuite à une des trois questions proposées par le Bureau des Juniors de l'AACC pour apporter sa vision du secteur.

Enfin, les profils shortlistés passeront un entretien avec les membres du Bureau des Juniors de l'AACC.

Le Graduate AACC garantit à chaque étudiant de la promotion d'effectuer un stage conventionné (durée maximum de 6 mois) dans l'une des agences membres de l'AACC participantes (liste en cours de constitution).

Pour vous inscrire : <http://www.aacc.fr/pages/graduate>

Contact presse AACC :
Marie-Charlotte Henrion | 01 47 42 27 26 | mhenrion@aacc.fr

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr