



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'AACC ACCUEILLE L'AGENCE MADAME BOVARY

**Paris, le 27 mai 2019** – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **Madame Bovary** parmi les agences membres de **ses délégations Publicité et Corporate**.

Jeune **agence indépendante**, Madame Bovary a été créée en 2014 par Pascal Couvry. Spécialisée dans la **communication corporate**, l'agence a pour mission de révéler le sens commun que partage une marque ou une institution avec ses publics.

Dans notre économie de l'attention, Madame Bovary propose des solutions claires, simples et agiles pour résoudre des problèmes de plus en plus complexes. Qu'il s'agisse de **stratégies de mobilisation** et **d'opinion**, de **programmes de transformation et d'engagement** ou encore de **démarche d'influence**, Madame Bovary s'attache toujours à réconcilier la communication avec l'audace, l'impertinence voire la légèreté.

Par ailleurs, Pascal Couvry représente l'AACC au sein du Conseil de l'Éthique Publicitaire qui a pour mission d'éclairer l'ARPP sur les problèmes éthiques que posent la publicité, sa diffusion et son acceptabilité par la société civile.

Madame Bovary compte parmi ses principaux clients : **MUSÉE D'ORSAY, ASSURANCE MALADIE (MAL DE DOS), DALKIA, MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, PÔLE EMPLOI, APEC, MÉMORIAL DE LA SHOAH.**

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

**Madame Bovary** : 3, Rue de la Rochefoucauld - 75009 Paris

<http://www.madame-bovary.fr/>

### **Contacts :**

Charles-F Tauzi - [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr) - 01 47 42 27 06

Pascal Couvry - [pascal.couvry@madame-bovary.fr](mailto:pascal.couvry@madame-bovary.fr) - 01 42 25 44 40

### **A propos de l'AACC**

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)