



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Retrouvez toute la communication française au French Camp à l'occasion des Cannes Lions 2019 !

Paris, le 18 avril 2019 - La 5^e édition du French Camp, organisée par l'AACC à l'occasion des #CannesLions2019, se tiendra du lundi 17 au vendredi 21 juin prochains, plage CBeach.

JCDecaux, Solocal et Mediaschool, nos trois partenaires majeurs rendent possible cet événement, qui reçoit également le soutien de **20 Minutes, Adstream, Getty Images, MEDIA.figaro, Radio France Publicité, Sup de Pub**. Les principales institutions de la profession sont également associées à ce rendez-vous : **l'ACPM, l'Afdas, l'ARPP, la Filière Communication, le SEPM Marketing & Publicité, le SRI, l'UDA et l'Udecam**.

Plus que jamais, l'ambition de cette édition 2019 est d'animer et de rassembler largement **l'écosystème français de la communication** : agences, annonceurs, médias, associations professionnelles, acteurs de la production... au cœur du plus grand festival international dédié à la créativité et aux marques.

Le programme du French Camp 2019 apportera des contenus à forte valeur ajoutée pour l'ensemble des participants. Des tables rondes seront proposées autour de quatre thématiques traitant d'enjeux clés du marché :

- L'engagement des marques et entreprises à mission
- La mutation des contenus, nouveaux publics et nouveaux usages
- Le Chief Marketing Officer augmenté
- Les nouveaux modèles de la production

Les entreprises partenaires du French Camp prendront également la parole pour partager leur vision des évolutions du marché.

Pour la première fois, **CB News, en présence des jurés français**, proposera un décryptage quotidien des shortlists et campagnes primées.

Toute l'actualité du French Camp et du festival sera par ailleurs relayée par les médias partenaires : **ACT Responsable, AdForum, l'ADN, CB News, Culture RP, Décideurs Magazine, INfluencia, J'ai un pote dans la com, La Réclame, LLLLITL, Marketing, Memento, Petit Web, Stratégies et Sunglasses**.

Le French Camp sera ouvert à tous, leur permettant de bénéficier d'espace de coworking et donnera l'occasion à chacun de pouvoir organiser son networking aussi bien que de partager des moments conviviaux.

Enfin, les prestations et services liés à la réussite de ce 5^e rendez-vous sont assurés par les partenaires : Aquila, Bubbles, Captag, Kuantom, Le Vinyle Club, Obut, Sixième Son.

L'accès au French Camp nécessite l'activation d'un pass personnel, les pré-inscriptions sont ouvertes sur demande : <https://frenchcamp2019.splashthat.com/>

Le programme complet de cet événement sera adressé très prochainement.

Contacts :

Lorraine Roncin - 01 47 42 27 26 - Ironcin@aacc.fr

Charles-F Tauzi – 01 47 42 27 06 - ctauzi@aacc.fr



AACC

JCDecaux

Solocal
GROUP

MediaSchool



adstream

gettyimages[®]

iStock[®]

MEDIA.figaro

radiofrance
publicité



Afdas.



UDA



Toute l'actualité du festival, les jurés français, le programme du French Camp Cannes avec :



bubbles



L'ADN



DÉCIDEURS
MAGAZINE



J'ai un pote dans la com



marketing

Mémento



STRATÉGIES

Sunglasses.