



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Deux jurés français au Festival Dubai Lynx 2019

Paris, le 26 février 2019 – Représentant officiel pour la France depuis 2009 du Festival Dubai Lynx, le premier festival de créativité de la région MENA (Middle East and North Africa), l'AACC a une nouvelle fois cette année soumis à l'organisation du festival sa sélection de personnalités influentes et emblématiques de la créativité française.

L'AACC est heureuse d'annoncer les **2 jurés français retenus** pour la 12^{ème} édition des Dubai Lynx qui se tiendra à Dubai du 10 au 13 mars prochains :

- **Jean-Laurent PY** de l'agence Babel pour la catégorie Film, Print, Radio et Direct
- **Wale GBADAMOSI OYEKANMI** de l'agence Dare.Win pour la catégorie Outdoor, mobile, digital, brand experience & activation

Plus d'information : <https://www.dubailynx.com>

Contact presse AACC :

Lorraine Roncin | ironcin@aacc.fr | 01.47.42.27.26

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable et développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr