



L'AACC ACCUEILLE L'AGENCE E&H LAB

Paris, le 13 décembre 2018 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **E&H LAB** parmi les agences-membres de sa **délégation Corporate**.

Créée en 2011 par Deza Nguembock, **E&H LAB** est une **Agence Conseil en Communication RSE** experte des sujets sociaux et sociétaux.

À travers son **volet non-profit**, l'agence met en place des campagnes de sensibilisation d'intérêt général qui contribuent à **amener une réflexion et une prise de conscience collective sur des sujets sociétaux majeurs**. L'agence propose également un accompagnement global via **ses trois pôles** : conseil, communication et événementiel.

E&H LAB utilise **l'approche artistique** comme un levier pour **impulser un changement durable des comportements** dans le monde professionnel et plus largement dans la société. L'agence croit fortement en la **richesse de la diversité** et se place dans une démarche de **co-construction** à travers des actions menées à la fois auprès des entreprises mais aussi de la société civile.

L'agence compte parmi ses principaux clients : **MALAKOFF MEDERIC, NOKIA, FONDATION BANQUE POPULAIRE, FONDATION MALAKOFF MEDERIC, FONDATION HARMONIE SOLIDARITES, TRANSDEV, ORANGE, JACQUELINE COQ, DEPARTEMENT DU GERS, MUTUELLE GENERALE DE LA POLICE, VEOLIA, AG2R LA MONDIALE, 3DS, MUTUELLE GENERALE, VILLE DE TOULOUSE, NATIXIS, GALERIES LAFAYETTE, GEMEY MAYBELLINE GARNIER...**

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

E&H LAB : 15 rue du Colonel Driant - 75001 - PARIS
<http://e-hlab.com/>

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contacts :

Sara Shin - sshin@e-hlab.com - Tel. 01 41 24 09 35
Lorraine Roncin - Ironcin@aacc.fr - 01 47 42 27 26