

POUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES, MARIE CLAIRE ET SPOTIFY DÉFIENT LE SILENCE

Pour la journée internationale contre les violences faites aux femmes, ce dimanche 25 novembre, le titre féminin Marie Claire attire l'attention avec une prise de parole sur Spotify

Les violences faites aux femmes-sont encore trop souvent passées sous silence.

Le 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, Marie Claire, Spotify, l'agence UM et l'agence Dare.Win sont réunis pour attirer l'attention et éveiller les consciences sur cette cause.

Marie Claire, le premier mensuel féminin français, a décidé de prendre la parole d'une manière étonnante avec Spotify, le géant du streaming musical pour défier le silence des femmes victimes de violence et de celles et ceux qui les entourent.

Et si le silence était le meilleur moyen d'attirer l'attention ?

Lorsque les publicités interviennent sur Spotify, on les entend, on ne les voit pas.

Mais si cette fois-ci les choses étaient différentes ?

Pour cette campagne spéciale, le silence est d'or sur Spotify. Pendant 30 secondes, l'utilisateur de la plateforme de streaming n'entendra ni musique, ni spot publicitaire. Une interpellation immédiate pour qu'il regarde son téléphone afin de voir pourquoi plus aucun son n'est diffusé.

Défions le silence est une publicité muette hors du commun imagée par Dare.Win pour Marie Claire.

Une cause soutenue par Marie Claire et Spotify en partenariat avec UM en cette journée du 25 novembre 2018.



#DefionsLeSilence

[La création dirige vers le dossier du titre féminin sur le sujet, à lire ici](#)

[La création et la mise en situation à télécharger ici](#)

Crédits :

ANNONCEUR : MARIE CLAIRE

Senior Brand Manager : Jennifer INGRAND

Directrice de la Rédaction : Marianne MAIRESSE

Rédactrice en chef Digital : Clarence EDGARD-ROSA

PARTENAIRE : SPOTIFY

Key Account Director / Direct & Programmatic sales : Emmanuelle BECK

Account Director : Emmanuelle MARTIN RENONCIAT

AGENCE CRÉATIVE : DARE.WIN

Président : Wale GBADAMOSI-OYEKANMI

Directrice et Directeur de Création : Fabienne FIORUCCI & Damien FOUJ

Directrice artistique : Marieke NAVAUX

Concepteur Rédacteur : Méric SETTEMBRE

Responsable Influence : Lydia FARAJ

Responsable de la Communication : Manon FARGELAT

AGENCE MÉDIA : UM (Groupe IPG Mediabrand)

Président Directeur Général : Thomas JAMET

Directrice Commerciale : Emilie GEAIRON

Expert Média : Jean-Marie MADEO

Chef de marques : Nicolas DENIEL

DARE · WIN Paris - Berlin

[36 boulevard de Sébastopol - 75004 Paris](#)

[Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#) | [Youtube](#)

Fondée en 2011 par Wale Gbadamosi-Oyekanmi, l'agence Dare.Win est spécialisée dans l'entertainment. Mi start-up, mi studio d'entertainment, l'agence indépendante compte une quarantaine de collaborateurs, plus de 20 récompenses avec des bureaux à Paris et Berlin. Dare.Win conçoit et produit des campagnes créatives en France ou à l'international pour des clients de l'entertainment ou souhaitant produire des expériences de marques impactantes et innovantes. Parmi ses clients, Dare.Win compte Spotify, PlayStation, Marie Claire, Ubisoft, YouTube, Hermès, Joon, ARTE, SFR, Babybel...

Contact : Responsable de la communication - Manon FARGELAT + 33 6 63 96 94 49 - manon@darewin.fr