



Communiqué de Presse
Vendredi 26 Octobre 2018

AVEC PLAYSTATION, L'ATTENTE DEVIENT AGRÉABLE À LA PARIS GAMES WEEK

PlayStation, acteur principal de la Paris Games Week, conçoit un objet utile pour tous les visiteurs du plus grand salon du jeu vidéo dans l'hexagone, avec son agence Dare.Win.



La [Paris Games Week](#) (PGW) est un événement de 5 jours qui rassemble chaque année 300 000 personnes sur plus de 80 000 m². À chaque édition, les gamers du salon attendent souvent debout devant les stands pour jouer et profiter des expériences de jeu des éditeurs, malgré les fastpass, et pass VIP...

Cette année, [PlayStation](#), exposant principal avec 3 624 m², imagine avec son agence de création [Dare.Win](#), un accessoire pour tous les visiteurs du salon. Le leader mondial des consoles de salon change alors les règles du jeu en offrant un siège pliant conçu uniquement pour l'occasion. Cette édition limitée permettra à chacun d'attendre sans se fatiguer et de se reposer, mais aussi de jouer chez soi sur ce qui s'annonce déjà comme un très bon souvenir de la PGW.

Pas de piège, du 26 au 30 octobre 2018, le stand PlayStation est situé au même endroit que l'année dernière. Il est accessible dans le hall 1 de la Paris Games Week, Porte de Versailles, avec 169 positions de jeux. Les tabourets PlayStation recyclables (et made in France) seront distribués autour du site durant les 5 jours*.

[Plus d'informations ICI](#) avec le [#PlayStationPGW](#)

*dans la limite des stocks disponibles.

Pour télécharger les visuels [cliquez ici](#)

À PROPOS DE SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT EUROPE Ltd

En tant que siège régional de Sony Interactive Entertainment (SIE), Sony Interactive Entertainment Europe (SIEE), basé à Londres (Royaume-Uni), a pour mission de distribuer la marque ainsi que la gamme de produits et de services PlayStation® dans les 109 territoires desservis par SIEE. La marque PlayStation® est synonyme d'innovation sur le marché depuis le lancement du système PlayStation® original au Japon, en 1994. La gamme de produits et de services PlayStation® comprend PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStation®Vita, PlayStation®3, PlayStation®Store, PlayStation®Plus, PlayStation™Video, PlayStation™Music, PlayStation™Now ainsi que les nombreux titres à succès PlayStation® nés du savoir-faire du réseau Worldwide Studios de SIE.

À PROPOS DE DARE.WIN PARIS - BERLIN

[36 boulevard de Sébastopol - 75004 Paris](#) | [Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#)

Fondée en 2011, Dare.Win est une agence de communication spécialisée dans l'entertainment. À la croisée entre la création de contenu, le social et la publicité, l'agence indépendante, véritable studio de divertissement, compte une cinquantaine de collaborateurs avec des bureaux à Paris et Berlin. Dare.Win conçoit et produit des campagnes créatives en France et à l'international pour des clients souhaitant produire des expériences de marques impactantes et innovantes. Parmi ses clients, Dare.Win compte Spotify, Bacardi Group, PlayStation, Ubisoft, YouTube, Hermès, Joon, ARTE, SFR, France Info, Babybel...



PARIS · BERLIN

CONTACT PRESSE

Manon FARGELAT - Responsable de la communication

+ 33 6 63 96 94 49 - manon@darewin.fr