



Communiqué de Presse
Paris, le 9 juillet 2018

La Maison Pierre Frey choisit DISKO

La Maison Pierre Frey, maison française créée en 1935, évoluant sur le marché de la décoration de luxe (tissus d'ameublement, papier peint, tapis sur-mesure et mobilier) retient DISKO, agence de communication digitale internationale, pour la refonte complète de son site qui sera mis en ligne en fin d'année.

La Maison Pierre Frey accompagne les architectes, décorateurs pour habiller les intérieurs et lance des tendances avec audace et éclectisme, au fil de rencontres avec des artistes.

DISKO repense l'intégralité de l'expérience du site (fonctionnalités, contenus, look&feel), afin d'inspirer les clients professionnels, contribuer au processus créatif et aider la réalisation de projets.

2 objectifs :

- proposer une expérience de marque encore plus qualitative et moderne, mais également devenir un véritable outil de travail pour le B to B.
L'expérience sera unifiée, et révélera néanmoins les spécificités de chacune des marques, tout en sublimant chacun des métiers.
- offrir une approche éditoriale qui confèrera à la Maison Pierre Frey une nouvelle dimension, davantage tournée vers l'inspiration et l'accompagnement de ses clients.

Rendez-vous en fin d'année !

A propos de DISKO

Créée en 2010, DISKO est une agence de communication digitale internationale parmi les plus primées du secteur.

*S'appuyant sur **160 experts digitaux** et composée d'1/3 de stratèges, d'1/3 de créatifs et d'1/3 de technologues, DISKO imagine et déploie les outils et les campagnes de communication digitale des leaders mondiaux, pour la plupart d'origine latine, tels que LVMH, Saint Gobain, Chopard, Carrefour, Vahiné, Warner, Crédit Agricole Immobilier, Thai Kitchen, Van Cleef & Arpels ou encore Club Med*

Contacts presse DISKO / La Nouvelle Agence

Charlotte Tetau

01.83.81.71.41

charlotte@lanouvelle-agence.com

Mathieu Vaas

01.83.81.71.42

mathieu@lanouvelle-agence.com