

FDJ fait son « #TourDeChance» avec Publicis Conseil



A l'occasion du Tour de France, FDJ sillonne la France avec son #TourDeChance.

Le dispositif pensé à l'image du Tour de France et de FDJ sera ludique et digital. L'objectif étant de faire vivre la signature de marque de l'entreprise « *Chaque jour est une chance* » à chaque étape du Tour sans oublier personne sur le bord de la route : les amateurs de vélo, mais aussi les non-initiés.

L'agence accompagnée de Arc Paris, a pour cela créé un objet unique pour cette activation, La Roue de La Chance. Cette Roue se compose de 21 jeux postés sur [Facebook FDJ](#), [Twitter](#) et [Instagram FDJsport](#) thématiques chaque jour selon l'étape du Tour. Certains jeux se dérouleront également sur le terrain, sur les étapes-clés comme l'Alpe d'Huez ou l'arrivée sur les Champs-Élysées. Une animation Roue de la Chance sera mise à disposition des visiteurs sur les zones « Départ » et « Arrivée » pour contribuer à la distribution de 600 000 goodies.

<https://www.facebook.com/FDJ/>

<https://twitter.com/FDJsport?lang=fr>

<https://www.instagram.com/fdjsport/?hl=fr>

Contact Presse

Héloïse Mathon : heloise.mathon@publicis.fr / 01 44 43 70 51