

Integer France se renforce pour accompagner son développement

Integer France, l'agence Commerce de TBWA\Groupe, renforce ses équipes et annonce l'arrivée de quatre nouveaux talents.

Freddy Lecourt rejoint la création en tant que concepteur rédacteur senior après avoir travaillé pour l'agence Oko puis MullenLowe.

Après avoir travaillé six ans en tant que freelance pour des annonceurs et des agences parisiennes, Damien Chevalier rejoint également la création d'Integer en tant que directeur artistique.

Clotilde Rigot, qui avait déjà fait ses preuves chez Integer, revient après une expérience en freelance en tant que Chef de projet compte client.

Jeanne Le Barbenchon, membre du bureau des juniors de l'AACC intègre quant à elle le planning stratégique d'Integer après un début de carrière chez Ogilvy.

Contact Presse INTEGER France : Nicolas Elkoubi \ +33 7 60 06 67 36
nicolaselkoubi@integer.com - <https://france.integer.com>

Paris, le 2 juillet 2018 – INTEGER France (TBWA\Groupe)

A propos de INTEGER France :

Integer France, *the commerce agency*, agence dédiée au commerce des marques.

Parce qu'Integer France a la conviction que la marque et le commerce sont intimement liés. Parce que la vie d'un shopper ne commence pas à la porte du magasin, ou au clic sur un site e-commerce. Parce que la vie d'un shopper est faite d'un nombre infini de petits moments de vérité, et qu'il peut aujourd'hui acheter partout, tout le temps.

Nous faisons de chaque brief une occasion nouvelle pour s'immerger et comprendre chaque instant de son parcours.

Ainsi, nous pouvons transformer les prospects en shoppers, et les shoppers en acheteurs. Integer France analyse les parcours consommateurs pour apporter des solutions innovantes et utiles aux marques.

Integer France est dirigée par Catherine Michaud, également président de la délégation Customer Marketing de l'AACC.

A propos du réseau INTEGER : Réseau international de TBWA spécialisé dans le shopper marketing dont le siège est à Denver. Le réseau compte plus de 1 600 personnes et plus de 20 agences dans le monde : Chicago, Dallas, Des Moines, Istanbul, Helsinki, Hambourg, Dubaï, Johannesburg, Londres, Melbourne, Mexico city, Milan, Moscou, Mumbai, New York, Shanghai, Singapour, Sydney, Tokyo. Principaux clients monde : Procter & Gamble, Kellogg's, Michelin...

A propos de TBWA\Groupe: Depuis plus de 25 ans, TBWA\ est The Disruption® Company. La Disruption®, c'est créer son propre futur. C'est remettre en cause les conventions, pour inventer l'avenir de son métier, de son marché. En créant TBWA\Groupe, nous choisissons de disrupter radicalement notre propre modèle. TBWA\Groupe, c'est tout simplement neuf agences qui se rapprochent et se pensent comme une seule. Neuf agences spécialistes, qui fusionnent leurs talents, dissolvent les silos et qui ensemble deviennent capables d'imaginer des réponses à des problématiques toujours plus complexes. C'est 900 personnes qui, animées par leur culture partagée de la Disruption®, pensent en grand la communication sous toutes ses formes.