



Communiqué de Presse  
Paris, le 14 juin 2018

## **DISKO annonce le gain de 3 nouveaux budgets dans le secteur de la Joaillerie/Horlogerie**

**Avec près de la moitié de ses clients issus du secteur Luxe, DISKO annonce 3 nouveaux gains qui font appel à plusieurs pôles de compétences de l'agence : conseil en communication, social content, UX/UI, développements techniques.**

DISKO accompagne les équipes digitales de **Chopard** dans la refonte UX et UI de leur site e-commerce.

L'agence a également été retenue par **Louis Pion** pour sa campagne de social content (concept créatif, production et diffusion) à l'occasion des Fêtes des mères et des pères.

La marque de bijoux bohème chic **Pascale Monvoisin** fait quant à elle appel à DISKO pour une mission de conseil en communication et stratégie digitale.

### **A propos de DISKO**

*Créée en 2010, DISKO est une agence de communication digitale internationale parmi les plus primées du secteur.*

*S'appuyant sur **160 experts digitaux** et composée d'1/3 de stratégestes, d'1/3 de créatifs et d'1/3 de technologistes, DISKO imagine et déploie les outils et les campagnes de communication digitale des leaders mondiaux, pour la plupart d'origine latine, tels que LVMH, Saint Gobain, Chopard, Carrefour, Vahiné, Warner, Crédit Agricole Immobilier, Thai Kitchen, Van Cleef & Arpels ou encore Club Med*

### **Contacts presse DISKO / La Nouvelle Agence**

*Charlotte Tetau*

*01.83.81.71.41*

*charlotte@lanouvelle-agence.com*

*Mathieu Vaas*

*01.83.81.71.42*

*mathieu@lanouvelle-agence.com*