



L'AACC ACCUEILLE L'AGENCE COM' DES ENFANTS

Paris, le 29 mai 2018 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **COM' DES ENFANTS** parmi les agences membres de sa **Délégation Customer Marketing**.

Créée en 2008 par **Shirley CURTAT-CADET, COM' DES ENFANTS** se positionne comme une **agence de Conseil Stratégique spécialisée en Marketing Générationnel (enfants, parents et grands-parents)**. L'agence est également co-fondatrice d'**IKMA** (International Kids Marketing Agencies), un réseau d'agences internationales, toutes spécialisées dans les cibles enfants-familles.

COM' DES ENFANTS accompagne les marques en **Strategic Thinking, Brand Content, Digital & Social Media** et **Design & Agencement d'Espaces**.

L'agence se définit comme un terrain de jeu vivant qui, chaque jour, grandit avec ses clients en créant des histoires de marques, des personnages et des produits de demain. Son ambition est d'aider les marques à **enrichir leurs liens avec les familles en proposant des expériences innovantes visant à les impliquer et les faire devenir des consom'acteurs**.

COM' DES ENFANTS compte parmi ses principaux clients : **CLUB MED, IMMOCHAN, UNIVERSAL, TIGEX, LABORATOIRES IPRAD (SAFORELLE), LA POSTE, LEGO, MERLIN ENTERTAINMENT (SEALIFE), PIZZA PAÏ, MC CORMICK (VAHINE)...**

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

COM' DES ENFANTS: 4 avenue de Flandre – 59700 MARCQ-EN-BAROEUL -
www.comdesenfants.fr

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact :

Charles-F TAUZI - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06

Shirley CURTAT-CADET - scurtat@comdesenfants.fr – 03 20 02 65 29 - 06 23 28 22 81