



La French Touch aux Cannes Lions : 13 jurés pour cette édition 2018

Paris, le 17 mai 2018 - Représentant officiel des Cannes Lions pour la France depuis 2009, l'AACC a cette année encore soumis à l'organisation du Festival sa sélection de personnalités influentes et emblématiques de la créativité française.

L'AACC est aujourd'hui très heureuse d'annoncer les jurés français retenus pour cette 65^e édition des Cannes Lions.

- **Jean-Charles CABOCHE**, BETC - SDG (Sustainable Development Goals) Jury
- **Julia DESHAYES**, TBWA\Paris - Design Jury
- **Frédéric JOSUE, GROUPE HAVAS** - Global Innovation Jury
- **Souen LE VAN**, BUZZMAN - Brand Experience Jury
- **Frédéric LEVRON**, FCB - Film Jury
- **Alexandra OUZILLEAU**, GROUPE HAVAS - Entertainment Jury
- **Gaëtan du PELOUX**, MARCEL - Direct Jury
- **Arnaud POCHEBONNE**, WEBER SHANDWICK - PR Jury
- **Jean-François SACCO**, ROSAPARK - Outdoor Jury
- **Lennie STERN**, BETC - Social & Influencer Jury
- **Séverine SIX**, ALL RESPONSE MEDIA - Media Jury
- **Alexandre TAN**, GAMELOFT - Entertainment Jury
- **Aurélie de VILLENEUVE**, 5^{ème} GAUCHE - Mobile Jury

Cette sélection de jurés Français est également l'occasion de rappeler que la **quatrième édition du French Camp Cannes** se tiendra à la **plage CBeach** du **lundi 18 au vendredi 22 juin** prochains.

Cette année encore de nombreux partenaires se sont associés à l'AACC pour faire de ce Pavillon Français le point de ralliement de tous les acteurs français. Créatifs, dirigeants d'agences, annonceurs, médias, startups, producteurs et journalistes pourront se rencontrer et échanger dans un cadre privilégié, convivial et festif. Programme à venir.

Contact : Lorraine Roncin – lrnecin@aacc.fr – 01 47 42 27 26

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr