



L'AACC ACCUEILLE L'AGENCE TYPY

Paris, le 5 avril 2018 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **TYPY** parmi les agences membres **de sa délégation digital**.

Créée en 2013 par **Pierre-Olivier Capéran, Thomas Puig et Florent Mounier**, l'agence est spécialisée dans le **conseil, la stratégie et la production de solutions de marketing digital, notamment sur les réseaux sociaux**.

TYPY est le résultat d'une association d'experts et de créatifs qui opèrent autour de valeurs et de passions communes dans les métiers de la communication, du social media et du design graphique.

Basée sur l'agilité et la créativité, l'approche de l'agence place le client final des marques au cœur de ses dispositifs de communication.

TYPY compte parmi ses principaux clients : PURESENTIEL, EUROPCAR, TERRE OLEOPRO (GROUPE AVRIL), BNP PARIBAS, WOLFBERGER.

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

TYPY: 7 cité Hittorf - 75010 Paris

www.typy.fr

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact :

Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06

Pierre-Olivier Capéran - pierreolivier@typy.fr - 01 42 00 70 34