



André DARMON et Éric PHÉLIPPEAU nommés Vice-Présidents de la Délégation Santé de l'AACC

Paris, le 28 mars 2018 – **Thierry KERMORVANT**, Président de la délégation Santé de l'AACC, a annoncé la composition de son bureau : **André DARMON** et **Éric PHÉLIPPEAU** sont nommés Vice-Présidents.

André DARMON, Président de l'agence Strategik & Numerik et co-fondateur du réseau international "The BlocPartners" (ex-Indigenus) et **Éric PHÉLIPPEAU**, Président de By Agency et également Président de la FNIM (Fédération Nationale de l'Information Médicale) et Co-président du Club Marketing Santé de l'ADETEM (l'Association Nationale des Professionnels du Marketing), se réjouissent d'accompagner **Thierry KERMORVANT** dans sa mission auprès des 19 agences membres de la délégation et de la profession en général.

André DARMON et **Éric PHÉLIPPEAU** vont tous deux accompagner **Thierry Kermorvant** dans le déploiement de sa feuille de route dont les actions sont articulées autour de 3 attributs indissociables d'une marque reconnue, appréciée et adoptée telle que l'AACC Santé : utilité, crédibilité et désirabilité.

Une délégation utile pour apporter encore plus de valeur aux actions portées. Et prioritairement, valoriser la mission consulting, insuffisamment exploitée et régulièrement challengée. Une délégation crédible car dans un contexte de défiance vis-à-vis de l'information et des contenus santé, et notamment face à une lame de fond de dérégulation des contenus digitaux santé, l'AACC Santé est plus que légitime pour prendre la parole et définir, avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème, les règles d'éthique dans la communication santé. Enfin, une délégation désirable car si l'attractivité est un challenge de tous les instants pour la délégation, l'ouverture en sera son fil rouge. Explorer les nouveaux horizons de la santé et donc ses nouveaux acteurs (associations de patients, parcours de soins, GAFAM, mutuelles et assureurs, acteurs de la e-santé). S'impliquer dans la formation et explorer les partenariats avec les filières communication et santé auprès des jeunes générations. Enfin, développer la présence et la représentativité de la délégation aux grands rendez-vous nationaux, européens et mondiaux de l'innovation et de la créativité santé.

Des nominations qui interviennent à quelques jours de la 21^e édition d'Empreintes, le 9 avril.



Docteur en Pharmacie, André Darmon débute sa carrière par un Doctorat en Recherche Clinique. Très attiré par la communication, il saisit l'opportunité de la communication événementielle et du sponsoring sportif dans le Groupe Jean-Claude Darmon (aujourd'hui SportFive). Toujours à l'affût d'approches novatrices ouvrant des territoires inédits en communication Santé, il crée l'agence Strategik & Numerik en 1996 qu'il préside toujours aujourd'hui. En 2004, pour rester compétitif face à la globalisation des campagnes, il devient co-fondateur du réseau international "The BlocPartners" (ex-Indigenus) réunissant 18 agences au plan mondial. Medideo, créé en 2011, vient compléter l'offre en communication Santé avec le MedEd/MedComms. Très impliqué professionnellement, il est vice-chairman de l'EACA-HCC* depuis 2010 et donne des cours à la Faculté de Pharmacie d'Angers. Membre de l'IREP, de la FNIM... il participe régulièrement à des groupes de réflexion sur l'évolution future de la communication Santé.

*European Association of Communication Agencies – Health Communication Council



Diplômé des Arts Appliqués à l'Ecole Boule, Eric Phélippeau est, à cet égard, spécialiste de l'architecture de marque. Il passe deux années en tant que designer chez Carré Noir et Raison Pure, avant de fonder en 1989 l'agence conseil en marque Duetto Design. Depuis 1992, sa passion de la marque le conduit de nouveau sur les bancs de l'école mais cette fois pour enseigner le marketing et la communication des Marques et ce, notamment au sein de différents Master II et MBA Marketing Communication Santé (ESCP Europe, Faculté de pharmacie de Chatenay-Malabry, ILV, IAE Sorbonne Paris et IAE de Nantes). Musicien et passionné de musique, il lance en 2003, avec Aurélien Sououkian, By Music, une agence indépendante exclusivement dédiée à l'identité sonore des marques. Par ailleurs, Eric est Président de la FNIM (Fédération Nationale de l'Information Médicale), Co-président du Club Marketing Santé de l'ADETEM (l'Association Nationale des Professionnels du Marketing) et Membre du comité du Festival de la Communication Santé.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr