



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#JAO2018 : DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Paris, le 20 mars 2018 - À l'occasion de la 8^e Journée Agences Ouvertes organisée par l'AACC, le mardi 27 mars prochain, **étudiants, annonceurs, institutions, bloggeurs, médias, futurs collaborateurs, voisins...** auront l'occasion de pousser la porte de **plus de 80 agences de communication à Paris/Ile de France, en région et dans les DOM-TOM.**

Cette année, **l'attractivité du métier est** à l'honneur sous la signature fédératrice **"Révèle ton talent !"** imaginée par le Bureau des Juniors, Présidé par Coline Déchelette.

Le programme #JAO2018 est disponible sur le site dédié

www.agences-ouvertes.com.

Le nombre de places étant limité pour la plupart des programmes proposés, les visiteurs sont invités à s'inscrire auprès des différentes agences participantes.

Extraits de programmes à Paris et en région parisienne :

AUSTRALIE lance l'Open Australie : À la rencontre des talents de l'agence. **BABEL** reconduit son incontournable « Grande Charrette ». Participez à la grande Kermesse de **BRAAXE**. Immersion au cœur des magasins généraux avec **BETC**. **CHEMISTRY** tiendra une conférence pleine d'émotion. Devenez les Artisans des stratégies de communication de demain au « **DAGOBERT Challenge** ». **DARE.WIN** vous invite à révéler votre talent dans le noir. **HAVAS PARIS** lance son « Agency Game », le premier escape game d'agences. Avec **HOPSCOTCH GROUPE**, désignez votre futur en agence !. Viens joue et te découvrir grâce à un test de personnalité chez **HUMANSEVEN**. Kebab party avec **ICI BARBES**, c'est à vous d'envoyer la sauce !. **LES PAPILLONS DE JOUR** vous invite venir à prendre le thé. "The Games by **McCANN**" : qui sera le dernier debout ? Rejoignez le club privé d'**OGILVY**. Venez prendre l'apéro avec l'équipe de **PARTIES PRENANTES** autour de ses dernières réalisations. **PUBLICIS GROUPE** rassemble l'ensemble de ses agences à une seule adresse, Bastille. Agathe Bousquet, Présidente, ouvrira la journée. **PUBLICIS CONSEIL** convie Instagram à vous présenter son offre Brand Content. **SIDIÈSE** relance son apéro durable voire interminable ! L'univers du Food & Drink inspire **SOPEXA**. Des ©LEGO comme alliés pour découvrir la communication 2.0 made by **SOYUZ**. « Paye ton talent » chez **TBWAIGROUPE**. Champion au beer pong, recordman en binge watching ou bien fan de Beyoncé, **WE ARE SOCIAL** ne te jugera pas. **YOUAND** propose une initiation au Design Thinking pour générer de meilleures idées, ...

#JAO2018, c'est aussi en région et dans les DOM-TOM :

636 AGENCE NEWRIVER - ACTENCY - AGENCE BLUE COM - AGENCE COTE OUEST - AGENCE EVO - AGENCE MBA - AGENCE NOC - AGENCE PAN ! - AGENCE PASSERELLES - AGENCE WONDERFUL - AGGELOS - ALTAVIA NANTES - ATCHICK - COM&VISIT - COULEUR CITRON - DENTSU AEGIS NETWORK France - DIGITALL CONSEIL - ELUERE - FIRST LINK - HAVAS C'DIRECT - INOUIT - INOXIA - ITI COMMUNICATION - JUST HAPPINESS - LA BOITE A FILMS - LC DESIGN - LES DISSIDENTS - LMWR - M&J STUDIOS - NEST COMMUNICATION - NOVEMBRE COMMUNICATION - ON PREND UN CAFE - OXYGEN - PILE POIL - RP CARREES - SAGARMATHA - TEAM CHOCOLATINE - TEQUILARAPIDO - WR&S - ZAKKA, ...

Contact presse AACC | Lorraine RONCIN | 01 47 42 27 26 | Ironcin@aacc.fr

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr