

Communiqué de presse

14 février 2018

Publicis Communications annonce une nouvelle direction chez Publicis ETO



Christian Verger et Nicolas Zunz, co-Présidents de Publicis Communications France viennent de nommer Yan Claeysen et Laurent Dunkelmann, Présidents de Publicis ETO.

Depuis son acquisition en 2013 par Publicis, l'agence spécialisée en **Datamarketing** connaît une croissance exponentielle notamment grâce à de nouvelles collaborations avec de nombreux clients structurants du Groupe Publicis (Orange, Renault, Mondelez, Sanofi, LVMH et Go Sport).

Dans un marché en perpétuelle transformation, Publicis ETO qui rassemble aujourd'hui plus de 300 personnes ne cesse d'évoluer : accélération dans la mise en œuvre des dispositifs « *business oriented* », recrutement de talents Data et IT, évolutions technologiques, mise en place de partenariats stratégiques,...

Yan et Laurent, jusqu'alors Directeurs Généraux, auront pour mission de soutenir la croissance business et la rentabilité de l'agence, de gérer la relation avec les Grands Comptes et aussi de préparer l'avenir : inventer les nouvelles sources de revenus, structurer les offres et l'organisation.

Pour relever ce challenge, ils seront accompagnés de deux nouveaux Directeurs Généraux, **Nathalie Laurent** et **Grégory Lecointe**, jusqu'alors Directrice du pôle Services et Directeur du Développement chez Publicis ETO.



Contact presse :

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein - 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr

« Nous sommes heureux et fiers de nommer Yan et Laurent Présidents de Publicis ETO. C'est pour nous l'occasion de saluer le formidable travail accompli par eux et leur équipe, qui explique largement le succès de l'intégration de Publicis ETO au sein du Groupe Publicis » déclarent Christian Verger et Nicolas Zunz, co-Présidents de Publicis Communications France.

« Nous sommes fiers et ravis de cette évolution ! L'intégration dans le Groupe Publicis est un grand succès notamment grâce à Nicolas et Christian et aux équipes de Publicis France qui ont bien compris les bénéfices apportés par la data sur toute la chaîne de valeur de la communication. Nous comptons bien prolonger l'aventure avec Nathalie et Grégory et adresser les nouveaux enjeux de nos métiers : automatisation, industrialisation IA, blockchain... » Yan Claeysen et Laurent Dunkelmann, Présidents de Publicis ETO.

A propos de Publicis Communications :

Publicis Communications est l'une des quatre Solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Publicis Communications rassemble toute l'offre créative du Groupe : Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, Fallon, MSLGroup, ainsi que Prodigious, leader mondial en production. Présent dans plus de 100 pays, Publicis Communications a pour ambition d'être le partenaire créatif de ses clients dans leur transformation marketing. Publicis Communications s'appuie sur l'expertise de plus de 35000 collaborateurs.

En France, Publicis Communications est dirigé par Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Présidents. L'ensemble représente 2700 personnes réparties dans 18 agences, parmi lesquelles Publicis ETO, Publicis Conseil, Nurun Paris, Marcel, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, Publicis 133, Carré Noir, Prodigious, Chemistry,...

<http://www.publiciscommunications.fr/>

A propos de Publicis ETO :

Publicis ETO est une agence de Publicis Communications, qui met la Data au cœur des dispositifs marketing et communication. Créée en 1986, composée de 300 personnes, elle rassemble tous les métiers du data marketing, du CRM, de la communication et du marketing : consulting, build et run de plateformes IT & Digital, design de Customer Journey, création Omnicanal, Data Management et Data Science. Véritable architecte de solutions de Connaissance Client, fournissant les meilleurs outils d'intégration, de pilotage et restitution de la donnée, Publicis ETO accompagne les marques dans la conception et l'animation de leurs parcours clients omnicanaux et gère près de 50 plateformes (RCU, Datalake, DMP, programmes de fidélisation, e-crm...), dont certaines à l'international, pour des marques comme Danone, LVMH, Orange, TOTAL, Go Sport.

Contact presse :

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein - 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr