

---

## **Orange lance Pickle TV, la première TV à snacker !**

Orange lance la première campagne de communication de Pickle TV, une nouvelle offre TV et vidéo dédiée aux 18-35 ans. Cette nouvelle TV propose des contenus spécifiques à cette cible (mangas mini-séries, e-sport...) qu'ils peuvent emporter et consommer partout.

La campagne illustre pleinement l'idée que « Pickle TV » est la première TV à snacker\*.

Et si Pickle TV était un vrai snack ?

Max, le fils de la famille et son ami sont friands des contenus proposés par Pickle TV, ils les consomment régulièrement et en font la promotion dans une vidéo au ton décalé reprenant les codes des publicités et séries des années 90.

L'ami de Max est dans son garage, il fait la promotion d'un nouveau snack « Pickle TV » un snack au bon goût de toutes les chaînes qui le composent en jouant volontairement des références des années 90. Max débarque et réclame un Pickle TV pour son trajet en métro, illustrant ainsi les modes de consommation chez soi ou en déplacement, seul ou à partager.

Tous les codes des publicités des années 90, très en vogue en ce moment auprès de la cible jeune, sont repris, du phrasé à la demo produit en passant par le doublage décalé, un parti pris cher au réalisateur Thomas Leisten Schneider (La PAC).

Le film, diffusé au cinéma et en digital, est accompagné de bumper ads de Max et son ami et d'un relai sur les réseaux sociaux ainsi que de l'affichage digital pour accompagner le lancement dans les cinémas.

\*Snacker = Picorer

### **Contact Presse**

Emilie Seid : [emilie.seid@conseil.publicis.fr](mailto:emilie.seid@conseil.publicis.fr)

+33 6 48 31 01 51